

Pop Art

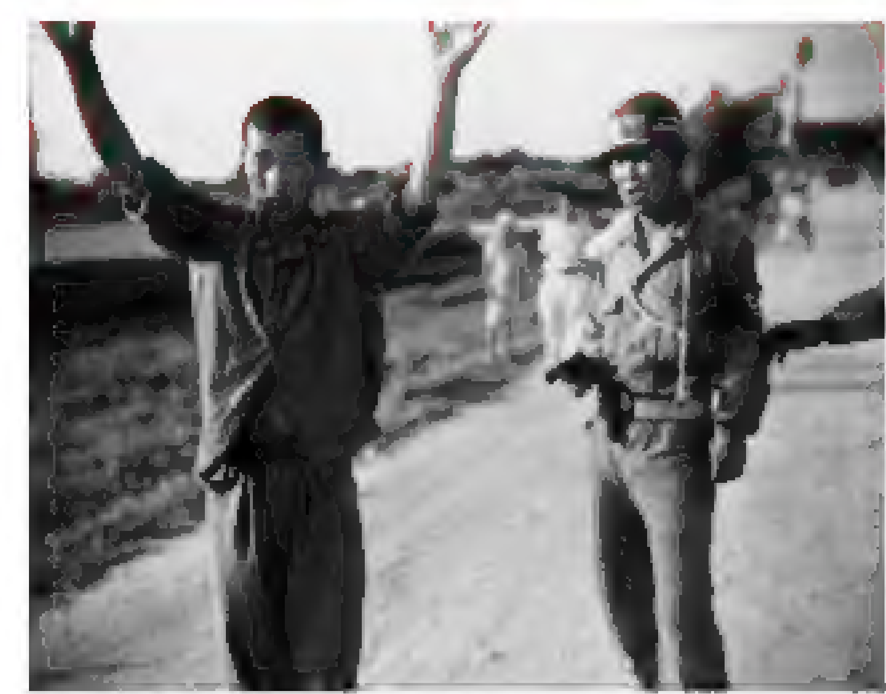
Universidad Tecnológica de El Salvador
Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas

Historia del Diseño Gráfico
Tema: Pop Art
Sección: 01
Arq. Luis Ernesto Rico Herrera
Ciclo 02-2013

Alumnos/as
Bautista Sánchez, Bertha María
Chámul Rivera, Samuel Armando
Córdova Galdámez, Grecia Eugenia
López Amaya, Tatiana María
Nóchez Aguilar, Kevin Stanley

Contenido

Contexto Histórico en la década de 1950,1960 y 1970.



1950 Comienza guerra en Corea



1951 Lanzamiento del tv a color



1955 Muerte de James Dean



1955 Rosa Parks se negó a ceder su asiento en autobus



1958 Aparecen a la venta los legos



1961 Construyen muro de berlin



1962 Warhol expone sus sopas Campbell



MARILYN DEAD

1962 Encuentran muerta a Marilyn Monroe



1963 Asesinato de J F Kennedy



1963 Discurso de M. Luther King jr. "I have a dream"



LA MINIFALDA

1964 Mary Quant creó la Minifalda



1964 Los Beatles se vuelven populares



1965 U.S. manda tropas a Vietnam



1966 Mao Zedong lanza la revolución cultural



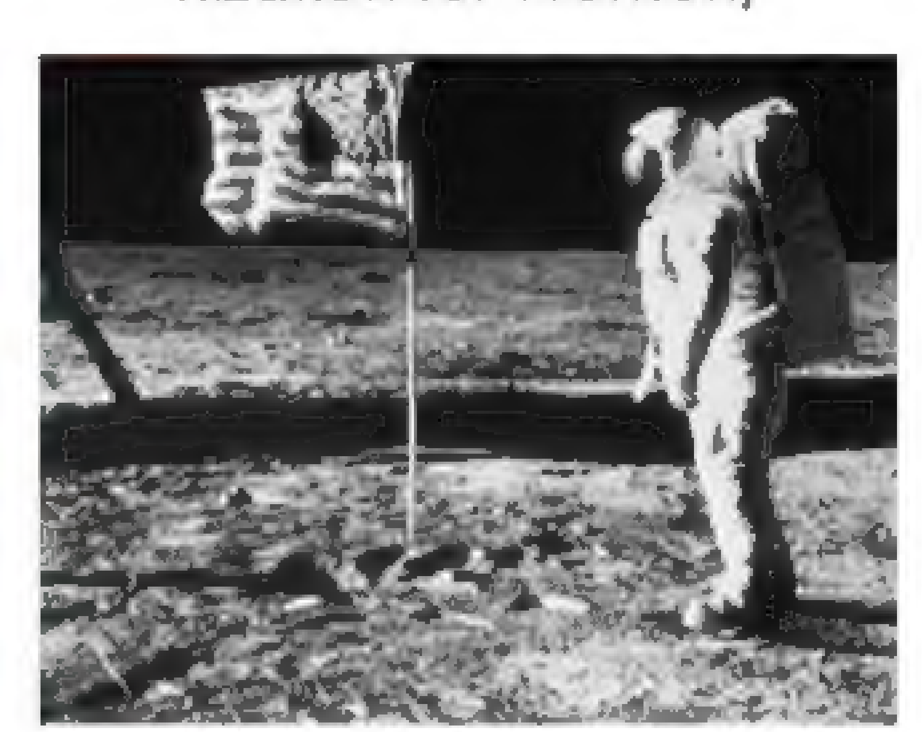
1966 NOW (National Organization for Women)



1968 Asesinato de de M. Luther King jr



1969 Se creó ARPANET, el precursor del internet



1969 Primer hombre en la luna



1969 Concierto en Woodstock



1972 Ataque terrorista en los juegos olímpicos de Munich



1973 U.S. se retira de Vietnam


THE Sun
HE WAS 42 AND ALONE
KING ELVIS DEAD
A massive

1977 Encuentran muerto a Elvis

POP art

El Arte Pop fue un movimiento que surge a finales de la década de 1950 en Inglaterra y se desarrolla en Estados Unidos como reacción artística ante el Expresionismo Abstracto, al que consideraban vacío y elitista. Se caracteriza por el empleo de imágenesy temas tomados de la sociedad de consumo y de la comunicación de masas y los aplicaban al arte.

El Arte Pop utiliza imágenes conocidas con un sentido diferente para lograr una postura estética o alcanzar una postura crítica de la sociedad de consumo. Como su propio nombre lo indica "Arte Popular", toma del pueblo los

intereses y la temática.

El Pop es el resultado de un estilo de vida, la manifestación plástica de una cultura caracterizada por la tecnología, la democracía, la moda y el consumo, donde los objetos dejan de ser únicos para producirse en serie. Se sirven de objetos industriales, de los carteles, de los artículos de consumo comercial. Describía lo que hasta entonces había sido considerado indigno para el arte: la publicidad, las ilustraciones de revistas, los muebles de serie, los vestidos, las latas de conservas, botellas coca-cola, etc.

Esto se lleva al arte surgiendo un estilo desnudo y mecanizado, de series reproducidas que enlaza directamente con el mundo de la publicidad.







Procedentes Históricos

La integración de las bellas artes y la cultura popular (como carteles, envases y anuncios impresos) comenzó mucho antes de la década de 1950. *Gustave De Courbet Bonjour,* señor Courbet (1855) simbólicamente complacía al gusto popular, incluyendo una postura tomada de la serie de impresión bajo costo llamada *Imagerie d'Épinal* (Imagen de Épinal) (fueron una serie de estampas de temática popular y colores brillantes que se produjeron en Francia en el siglo XIX) que incluyó escenas moralizantes inventadas por Jean-Charles Pellerin. Todo escolar conocía estas fotos acerca de la vida callejera, militares y personas legendarios. Pero la clase media no captó el concepto de Courbet, pero sabía que había inventando "gran arte" con una forma de arte "bajo".



The Meeting, or Bonjour Monsieur Courbet,
1854



Au-Bon-;Marche
1913 Picasso



Mao Marilyn
1972 Salvador Dalí



American Nude,
1963. Charles Frazier



Fountain
Marce Duchamp



Bed
1955, Robert Rauschenberg

Los primeros artistas Pop siguieron los pasos de Duchamp en la década de los 50s, durante el apogeo del Expresionismo abstracto seleccionaron a propósito imágenes de la cultura popular. También incorporaron o reprodujeron objetos en 3D. "Beer Cans"(1960) de Jasper Johns y "Bed"(1955) de Robert Rauschenberg, son dos ejemplos de ello. Este trabajo fue llamado "Nedo-Dada" durante sus años de formación. Hoy en día podríamos llamarlo Arte Pre-Pop o Pop Arte Antiguo.

¿Cómo surge el Pop Art?

Pop Art Inglés

A comienzos de los años cincuenta algunos artistas e intelectuales se dieron cuenta de que su cultura cada vez estaba más influenciada por los medios de masas las tecnologías y los mecanismos civilizadores, y que este proceso también estaba ligado a una apreciable consolidación del americanismo en Europa.

Este cambio cultural ya no concordaba con el introvertido y expresivo estilo abstracto de la pasada generación de artistas en Inglaterra, representada por Henry Moore, Graham Sutherland, Barbara Hepworth y otros. A partir de las nuevas condiciones surgió, en 1952 en Londres, el ***Independent Group***, que se encontraba con regularidad en discusiones y otros actos en el ***Institue of Contemporary Art*** (*ICA*).

Los miembros fundadores fueron **Richard Hamilton**, por aquel entonces profesor de diseño industrial, el fotográfo Nigel Henderson, **Eduardo Paolozzi**, en aquella época docente de diseño textil, el escultor William Turnbull, los arquitectos Theo Crosby, Peter y Allison Smithson, St. John Wilson, el diseñador de muebles Nigel Walthers, el historiador del arte Reyner Banham- organizador del grupo.

En 1953 se incorporaron al núcleo central del Independent Group Frank Cordell, que dirigía un grupo de música ligera, y su mujer la pintura Magda Cordell, el diseñador gráfico John McHale y el historiador de arte Lawrence Alloway.



Los artistas en la exposición
This is Tomorrow

Richar Hamilton y **Eduardo Paolozzi** son los padres del Pop Art londinense.

El acontecimiento decisivo y el comienzo lo marcó Bunk, la conferencia de Paolozzi. Bunk, era una especie de collage visual con ejemplos procedentes casi todos de revistas americanas (LIFE, LOOK, Esquire), cómics y revistas de ciencia ficción; una mezcla de imágenes de los medios de información y la publicidad. El título original ***Highworth a Rich Man's Plaything*** (Bunk) es una clara alusión irónica a la sociedad de consumo. **"Bunk"** es algo así como tontería y "Pop" debería interpretarse aquí como "detonación" o como "popular", en los años sesenta, la música ligera era la música pop. La combinación de textos e imágenes abarca la esfera individual íntima, el pensamiento sobre la realidad, la combinación de determinadas imágenes, el bienestar doméstico la política social, el americanismo, es decir, los ámbitos fundamentales de la era de los medios de comunicación desarrollados tras la II Guerra Mundial.

UN ELEMENTO FUNDAMENTAL DEL POP ART ERA EL RECONOCIMIENTO DE QUE EL ARTISTA SE IDENTIFICABA CON LA SOCIEDAD DE LOS MEDIOS DE MASAS.



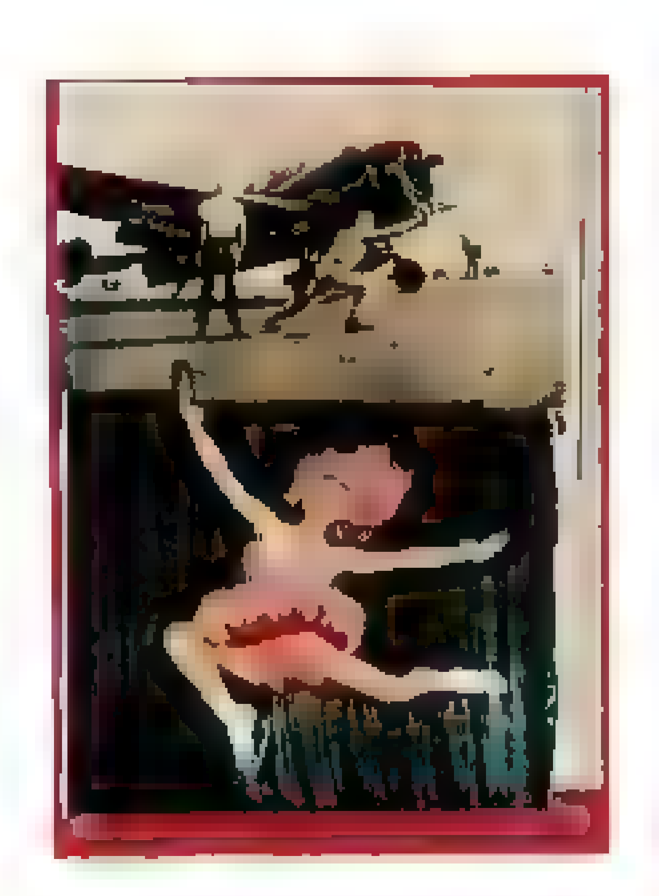
I was a Rich Man's Plaything (1947) Collage Eduardo Paolozzi

De la serie de collages "BUNK" de Eduardo Paolozzi.







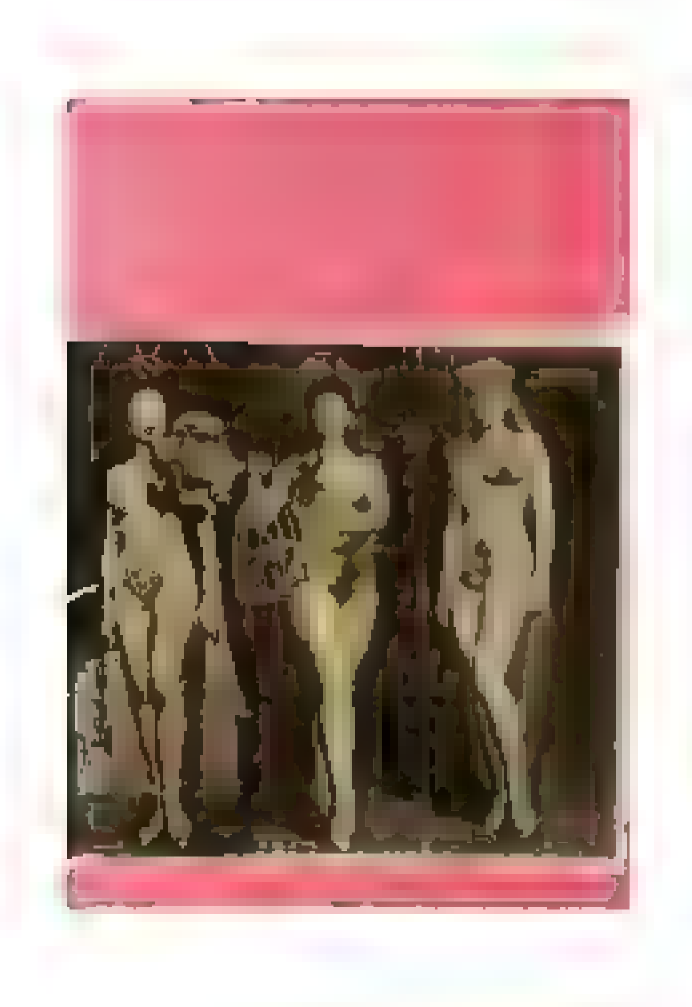


















En febrero de 1958 **Lawrence Alloway** en su artículo llamado "Las artes y las masas de comunicación" ocupa el término **"Pop Art"** para referirse a este nuevo movimiento.

Muchos consideran que el collage de **Richard Hamilton ¿Pero qué es lo que hace a los hogares de hoy en día tan diferentes, tan atractivos? (1956)**, fue el que dio indicio del Pop Art. La exhibición de su obra en 1956 marcó oficialmente el comienzo de este movimiento.



Just what is it that makes today's homes so different, so appealing ?
Richard Hammilton 1956

Influencias y Artistas exponentes del Pop Art

A finales de los años 50 algo comenzaba a ocurrir en el panorama mundial, sobre todo entre los más jóvenes. Fue la época de la liberación sexual y política. El mundo se recuperaba de las dos grandes guerras del S.XX y empezaba a pensar en otro tipo de cosas. En este caldo de cultivo se crean muchos grupos, gente que siente la necesidad de
acercarse y marcar diferencia por lo que quieren y lo que les gusta. Y así aparecen en escena los mods.
El escenario es la Inglaterra más industrial y obrera. Allí un amplio grupo de jóvenes se declararon fanáticos del Modern Jazz y de la indumentaria de los grandes intérpretes de esta música (de ahí la denominación modernistas o mods.
No todo fue un camino de rosas. Los mods vivieron episodios violentos y llegado un momento comenzaron a desintegrarse porque fueron evolucionando y en algunos casos el movimiento derivó en otros como los skinheads o la contraposición: de la mano de la psicodelia muchos se acercaron al hippie.

Carnaby Street



Carnaby Street se hizo muy popular en la década de los 60, por los seguidores del estilo Mod (Modernistas) y de grupos y bandas musicales tales como Rolling Stone, Small Faces y The Beatles, que visitaban habitualmente la zona para hacer sus compras o simplemente pasearse por su entorno. Muy pronto, boutiques de moda alternativa y diseñadores como Mary Quant y "Lord John" trasladaron sus comercios y talleres a esta calle, también salpicada de bares de música "undergroud" como el "Roaring Twenties"

Influencias en el Pop art

En 1960 Londres se establece como centro de la moda juvenil.

Mary Quant







Una de las diseñadoras más icónicas de la década, revolucionó con la creación de la minifalda.





En la cultura anglosajona el cachemir se popularizó con el nombre de Paisley, el nombre de un pueblo escocés. La Compañía Británica de las Indias Orientales popularizó el diseño en el siglo XVII, e inmediatamente comenzaron a producir telas con ese diseño fábricas en Armenia, Marsella, Inglaterra y Holanda. El diseño de cachemira suele asociarse con el Verano del Amor de 1967, con la cultura psicodélica, y con la espiritualidad que los Beatles trajeron a Occidente tras su viaje a la India. John Lennon era dueño de un Rolls Royce pintado con el diseño de cachemira.





Ray Ban Wayfarer un ícono de la cultura pop.



Representantes del Pop Art británicos

Eduardo Paolozzi

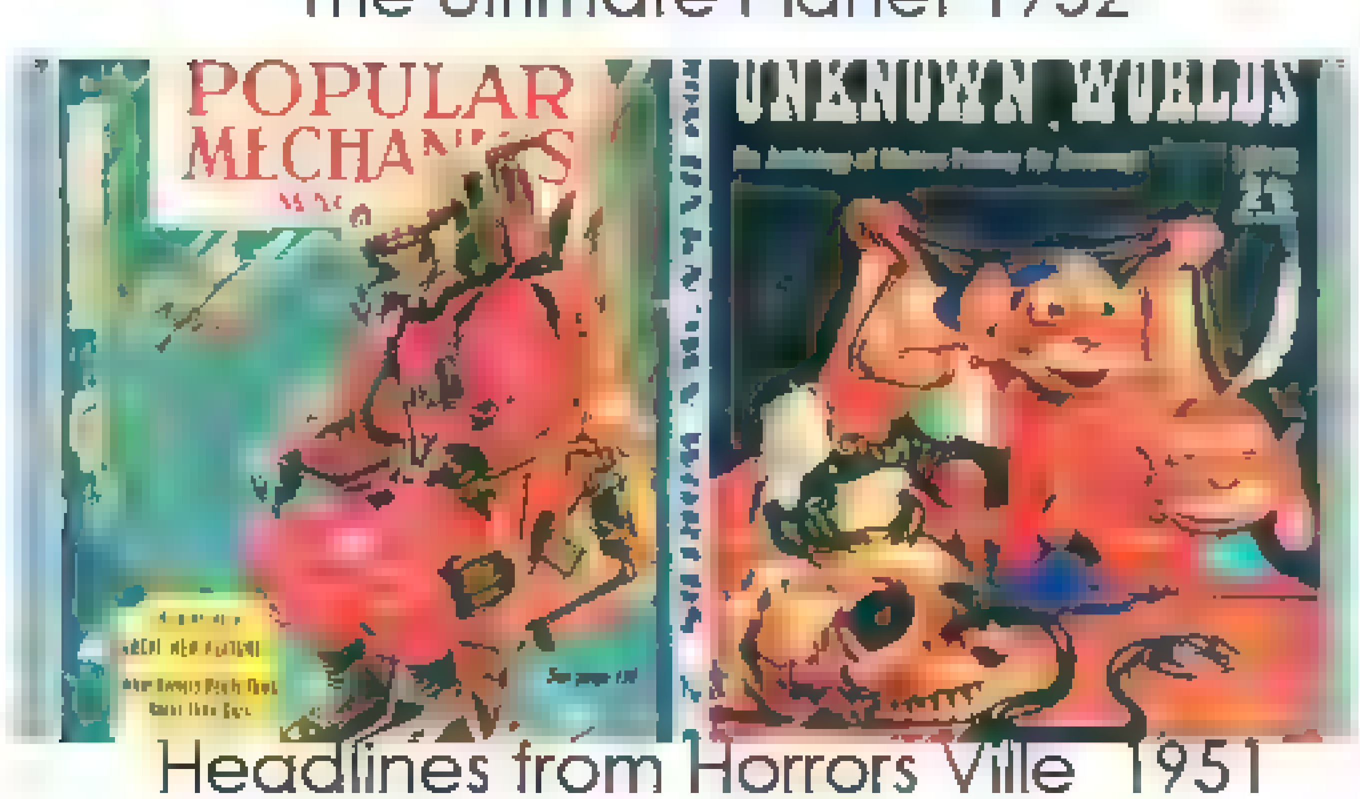


El profesor Sir Eduardo Luigi Paolozzi fue un escultor y artista escocés. Paolozzi fue el fundador del Independent Group, que es considerado como precursor del movimiento británico Pop Art.

La serie de 45 collages de Eduardo Paolozzi, son a menudo considerados como obras de Arte Pop.
Es típico en su presentación de los consumidores, bienes, símbolos sexuales y los anuncios de alimentos, tonos saturados, todos recortes de revistas americanas y combinados en una dinámica composición.



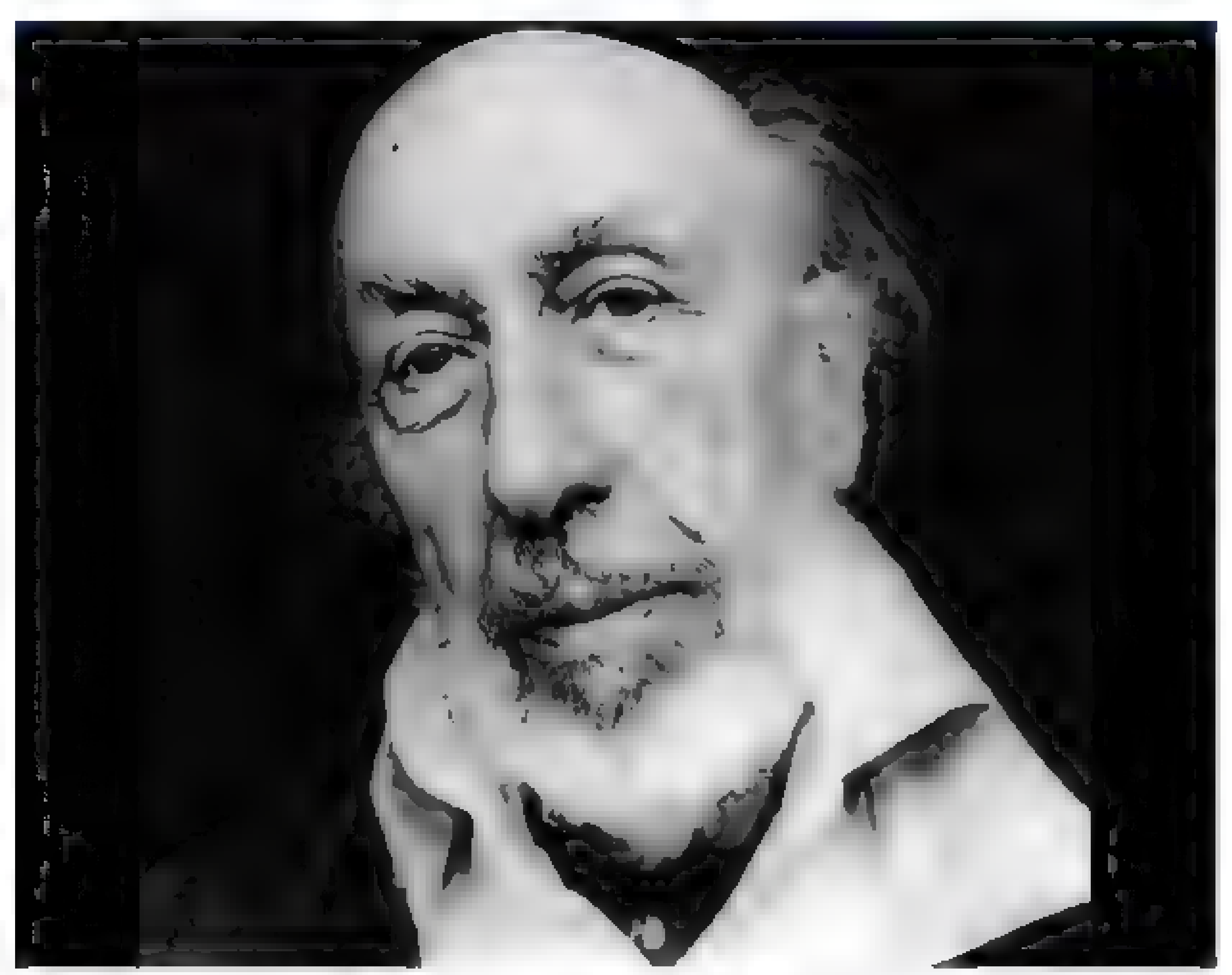
The Ultimate Planet 1952



Headlines from Horrors Ville 1951

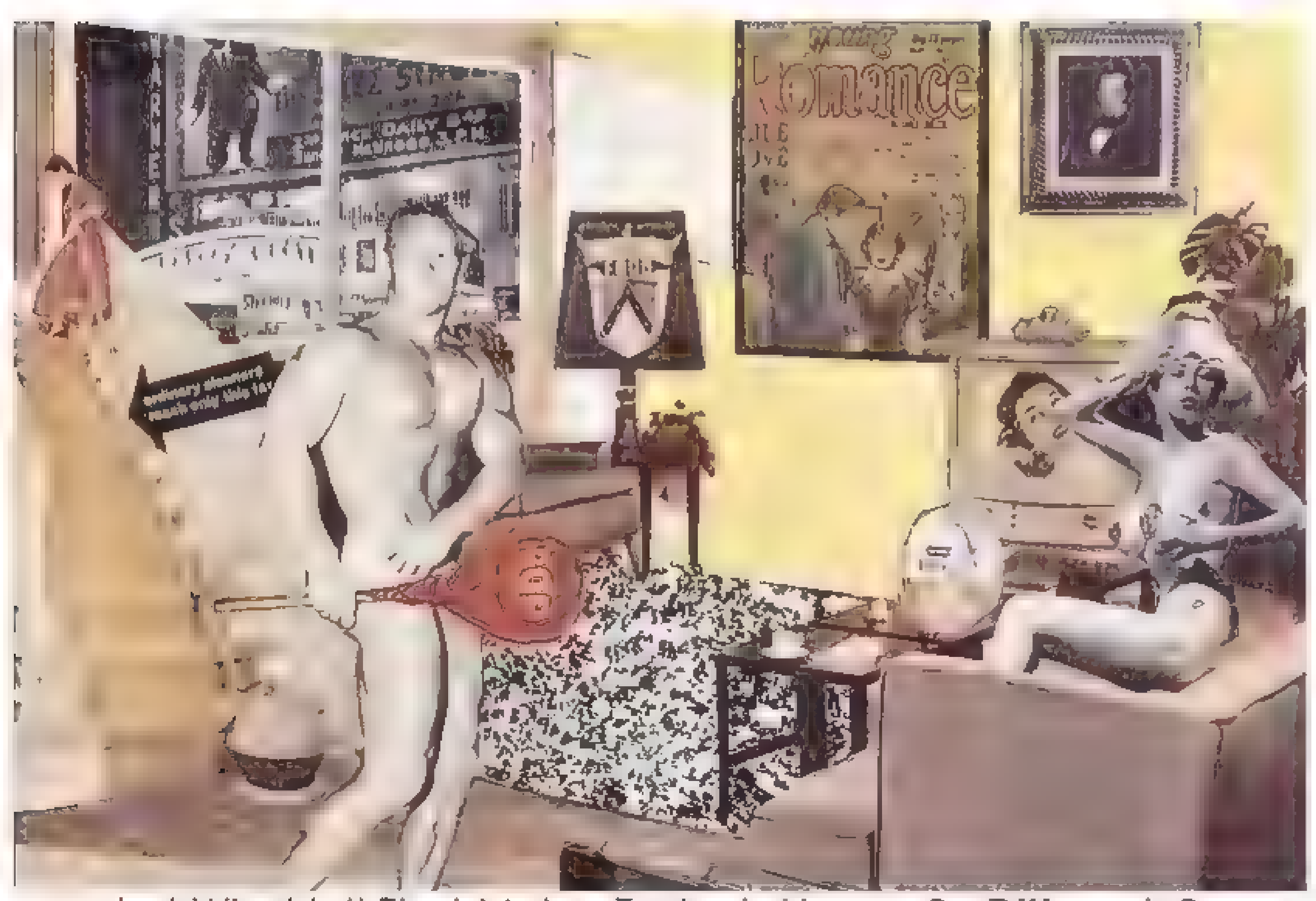
I was a Rich Man's Plaything (1974)

Richard Hamilton



Richard Hamilton fue un pintor, pionero del Arte Pop británic. Fue uno de los fundadores del Independent Group con Eduardo Paolozzi.

En 1956, se organizó una exposición para la Whitechapel Art Gallery, bajo el título This is Tomorrow (Esto es mañana). Hamilton organizó la contribución del Independent Group a la muestra, en la cual presentaría su colaje Just What Is It That Makes Today's Homes So Different, So Appealing? (¿Pero qué es lo que hace a los hogares de hoy día tan diferentes, tan atractivos?),
El cual se convertiría en el manifiesto del arte pop británico, movimiento en el que interpretó un papel esencial.



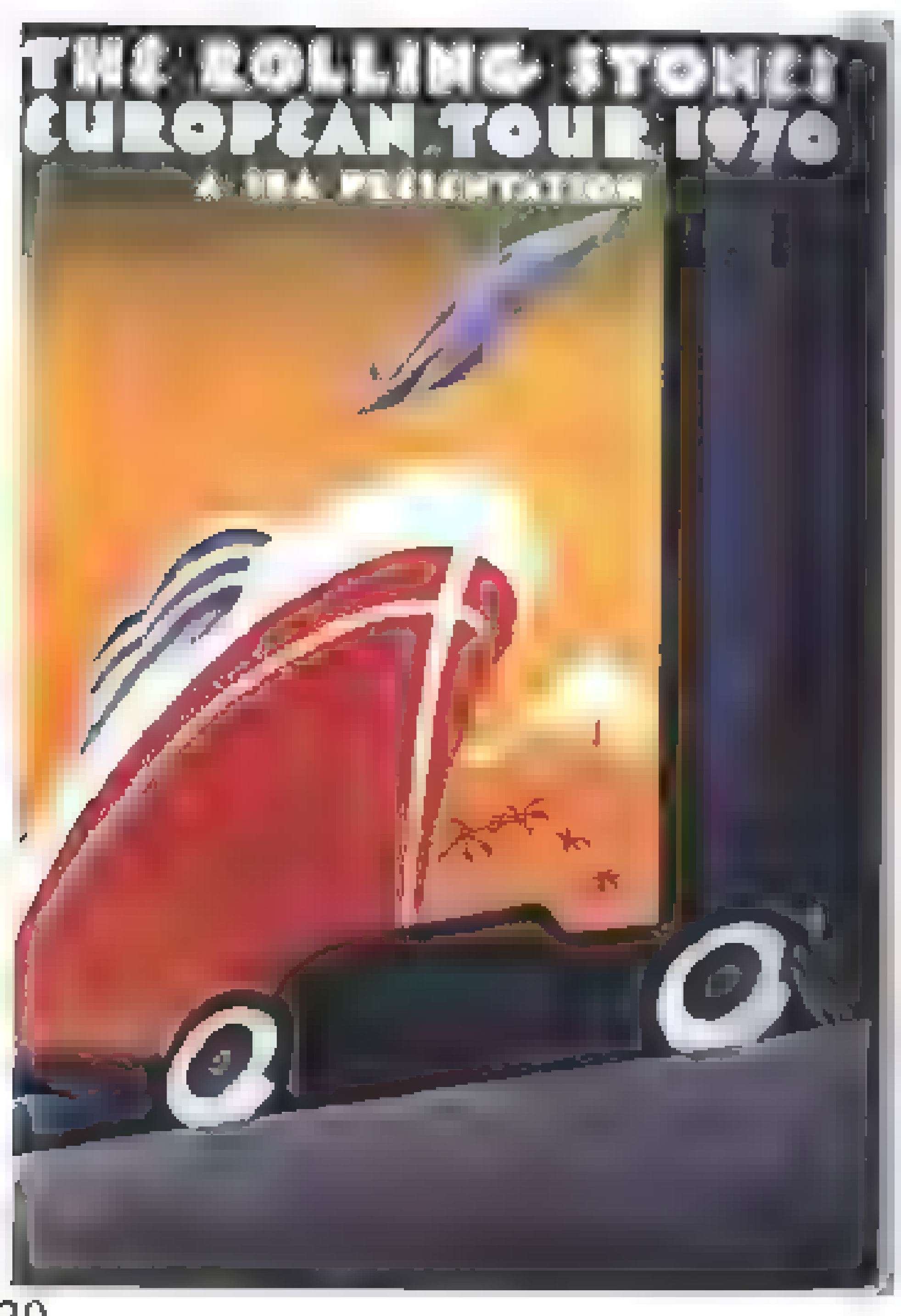
Just What Is It That Makes Today's Homes So Different, So Appealing? 1956

John Pasche



Es un logo que ha influido más allá de la cultura rock.
La idea de sacar la lengua simbolizaba protesta y anti-autoridad de alguna forma. Es justo el tipo de cosas que un niño hace cuando no le gusta algo o quiere ser grosero.

John Pasche es un diseñador gráfico, ganador de varios premios, que ha trabajado para la industria de la música. Él ha hecho carátulas de discos, carteles, folletos y logotipos, entre ellos el icónico logo de la lengua roja de los Rolling Stones.



Primer cartel de John Pasche para los Rolling Stones 1970



Gerald Holtom

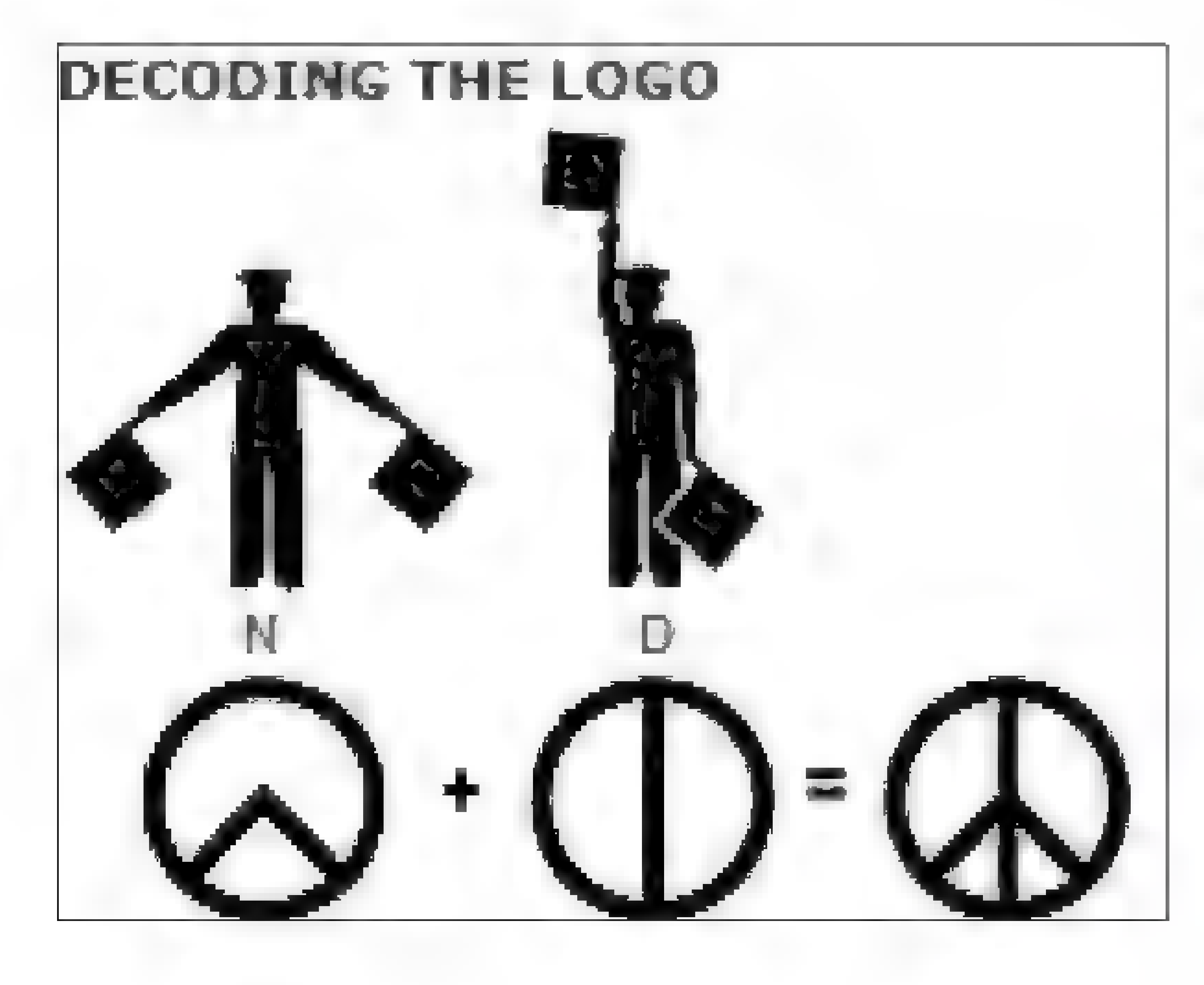


Conocido en todo el mundo como el "símbolo de la paz", inicialmente fue el emblema de la Campaña de Desarmamento Nuclear (CND en inglés). Fue diseñado en 1958 por Gerald Holtom, un diseñador graduado del Royal College of Arts.

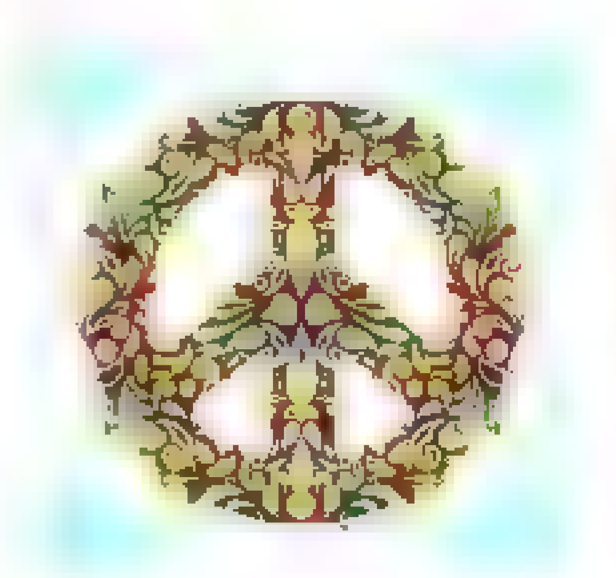
Holtom, quien había trabajado en una granja durante la Segunda Guerra Mundial, dijo que el símbolo era la unión de las letras N (nuclear) y D (desarmamento), aunque luego explicó en una carta más detalladamente:

"Estaba desesperado.

Me dibujé a mí mismo: la representación de un individuo en desesperación, con las palmas de las manos extendidas hacia abajo, como el campesino en la pintura de Goya frente al pelotón de fusilamiento. Concluí el dibujo encerrándolo en un círculo."



Aunque fue diseñado específicamente para el movimiento antinuclear, el símbolo de la paz no ha sido nunca registrado. Esto con la intención de que sea "un símbolo para todos", representación de libertad.



Roy Lichtenstein



Roy Fox Lichtenstein (Nueva York, 27 de octubre de 1923 – Nueva York, 29 de septiembre de 1997) fue un pintor estadounidense de arte pop, artista gráfico y escultor, conocido sobre todo por sus interpretaciones a gran escala del arte del cómic.

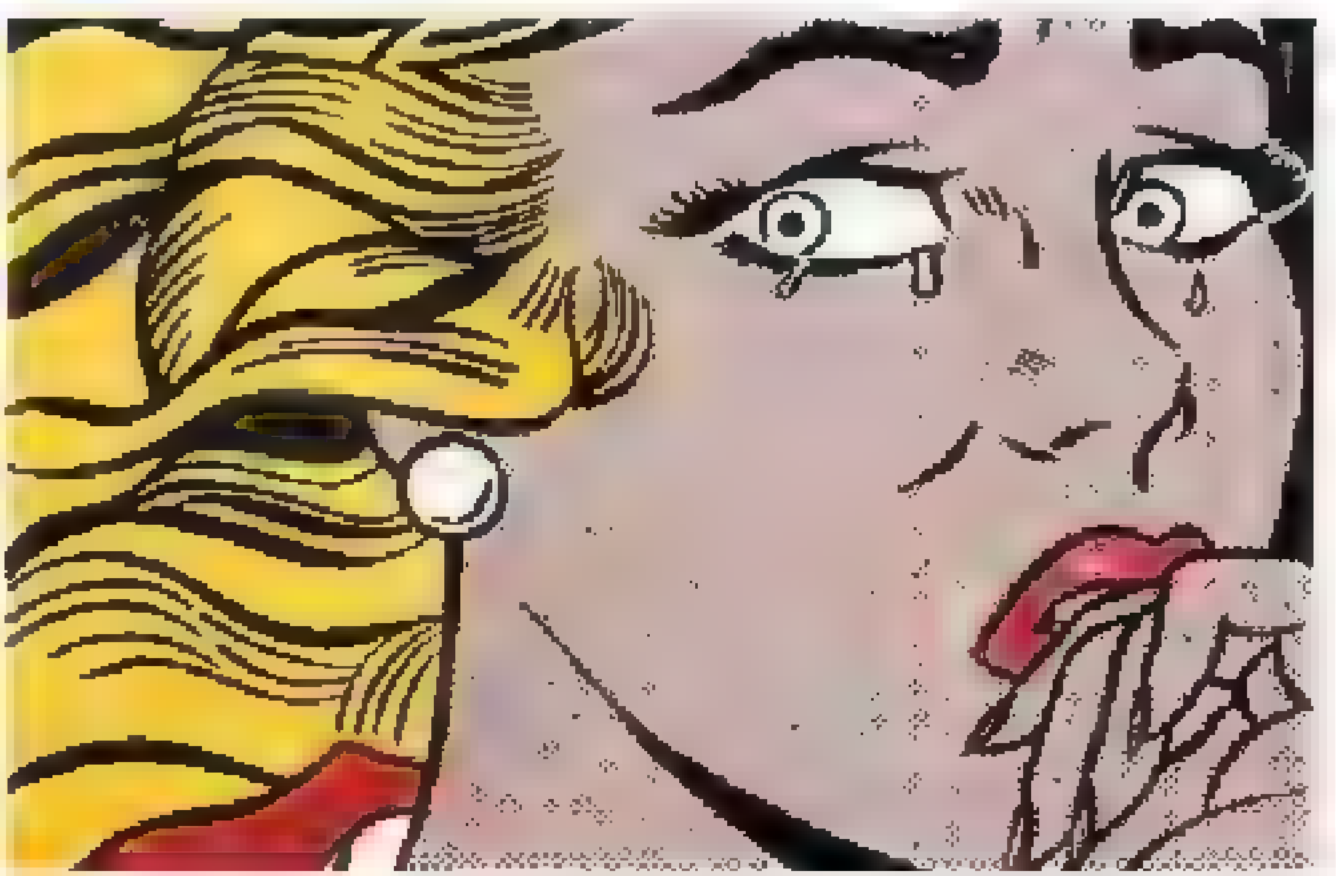
Sus pinturas de cómics, como Good Morning, Darling (1964, Galería Leo Castelli, Nueva York), son ampliaciones de los personajes de los dibujos animados, reproducidas a mano, con la misma técnica de puntos y los mismos colores primarios y brillantes que se utilizan para imprimirlos.



Spray 1962



Crying Girl 1963



Jasper Johns



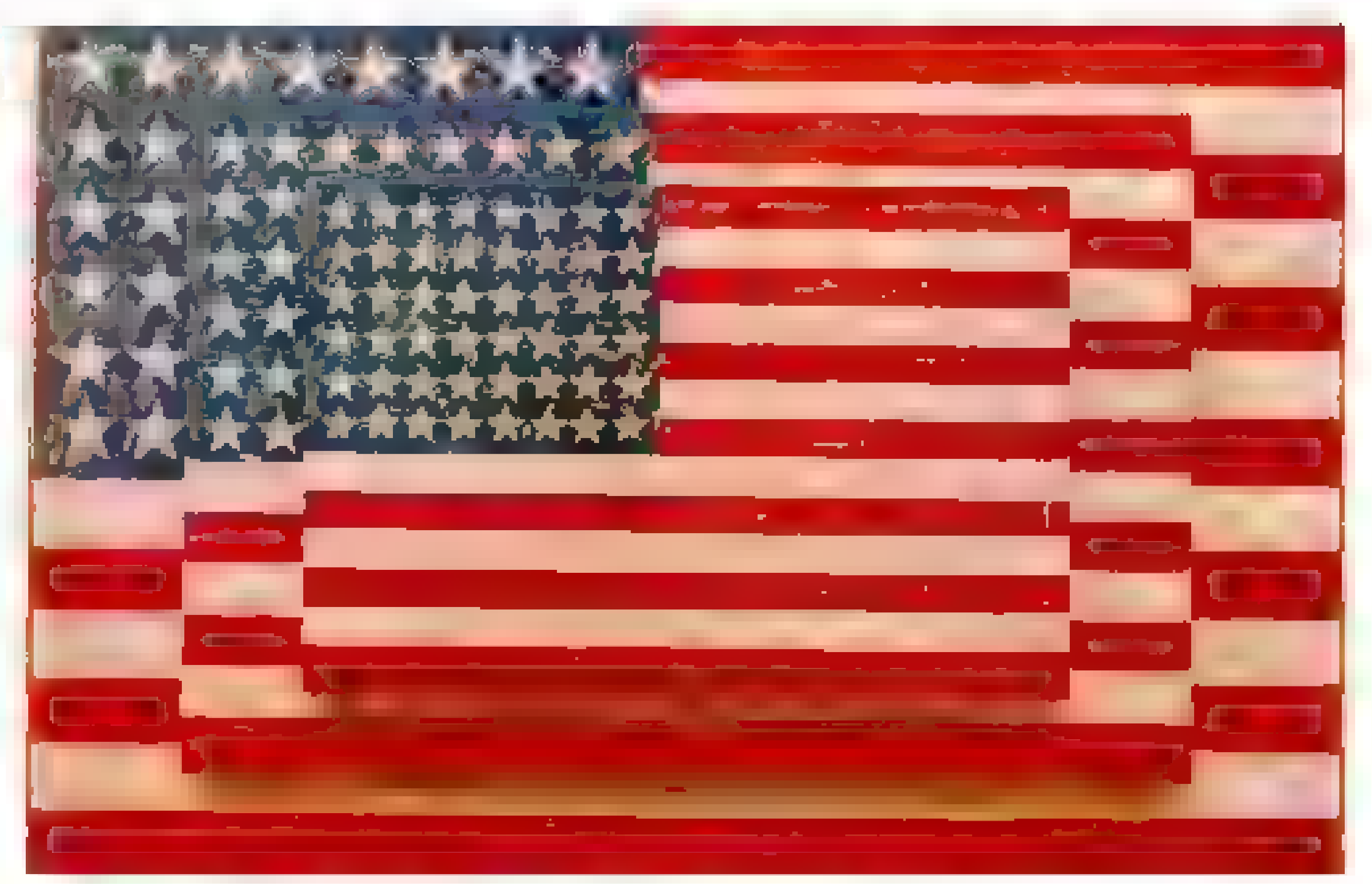
Jasper Johns (Augusta, Georgia, 15 de mayo de 1930) es un pintor, escultor y artista gráfico estadounidense que ha integrado a su expresión pictórica una serie de elementos del Arte Pop.

En 1951 empezó a pintar obras que se centraban en temas como banderas estadounidenses, números y letras del alfabeto escolar. Pintaba con objetividad y precisión, aplicando gruesas capas de pintura de modo que el propio cuadro se convirtiera en un objeto y no sólo en la reproducción de objetos reconocibles. Esta idea de 'arte-como-objeto' se convirtió en una poderosa influencia, bastante fuerte, en la escultura y la pintura posteriormente.





Flag 1955 ÓleoCollage Canva



Three Flags, 1958 Encaustic on canvas.

Andy Warhol



Andy Warhol fue un artista plástico y cineasta estadounidense que desempeñó un papel crucial en el nacimiento y desarrollo del pop art.
Se trasladó a Nueva York y comenzó a trabajar como artista comercial e ilustrador para revistas y periódicos.

Los dibujos animados y los cómics ya habían sido utilizados por Lichtenstein, la tipografía era parte del lenguaje de Jasper Johns; y Warhol también quería definir su propia estética distintiva.
Sus amigos le aconsejaron pintar las cosas que más amase: En su peculiar manera de tomar las cosas literalmente, para su primera exposición de importancia pintó las famosas latas de sopa Campbell, que según decía había sido el almuerzo más frecuente a lo largo de su vida.

Pero Warhol también amaba a las celebridades, y por ello decidió pintarlas. Estos primeros pasos en el mundo artístico fueron definiendo poco a poco su imprenta personal, que consistía precisamente en evitar la huella persona del artista en beneficio de unos temas que aunque eran considerados "anti-artísticos" constituían la esencia de la cultura de la sociedad del bienestar estadounidense. Warhol utilizó frecuentemente la serigrafía, y cuando se veía obligado lo hacía calcando de una diapositiva. Según se afianzaba su carrera como pintor, Warhol contrató a varios asistentes que le ayudaban a procesar sus imágenes, siguiendo sus indicaciones para realizar variaciones y versiones sobre el mismo tema.

Uno de los aportes más populares de Warhol fue su declaración: "En el futuro todo el mundo será famoso durante 15 minutos". Esta frase de cierta manera vaticinó el actual poder de los medios de comunicación y el apogeo de la prensa amarilla y de los reality shows.



(no title) Marilyn 1967
Serigrafía en papel



(no title) Mao Tse-Tung 1972
Serigrafía en papel

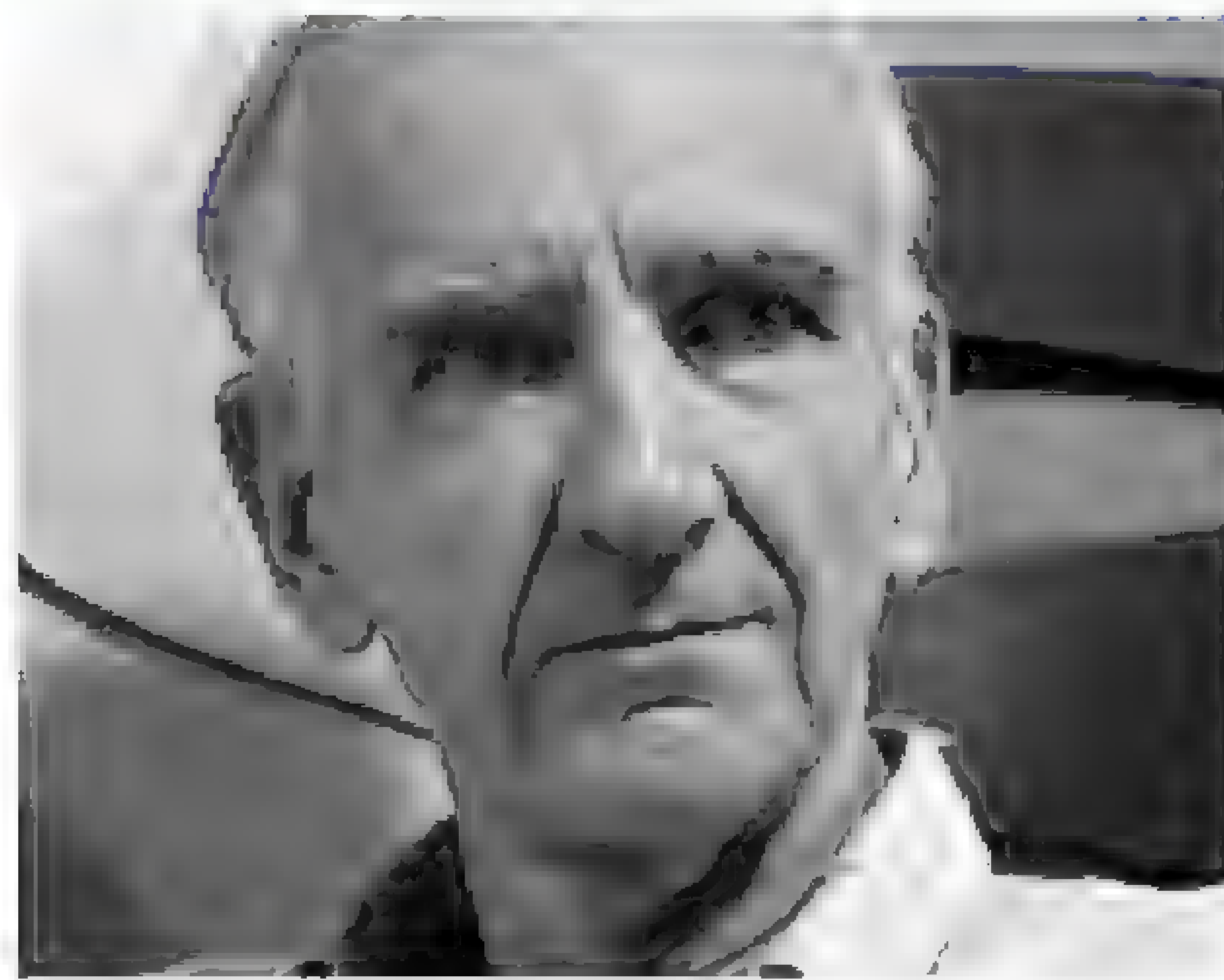


Black Bean 1968
Serigrafía sobre papel



Brillo Soap Pads 1964

Tom Wesselmann

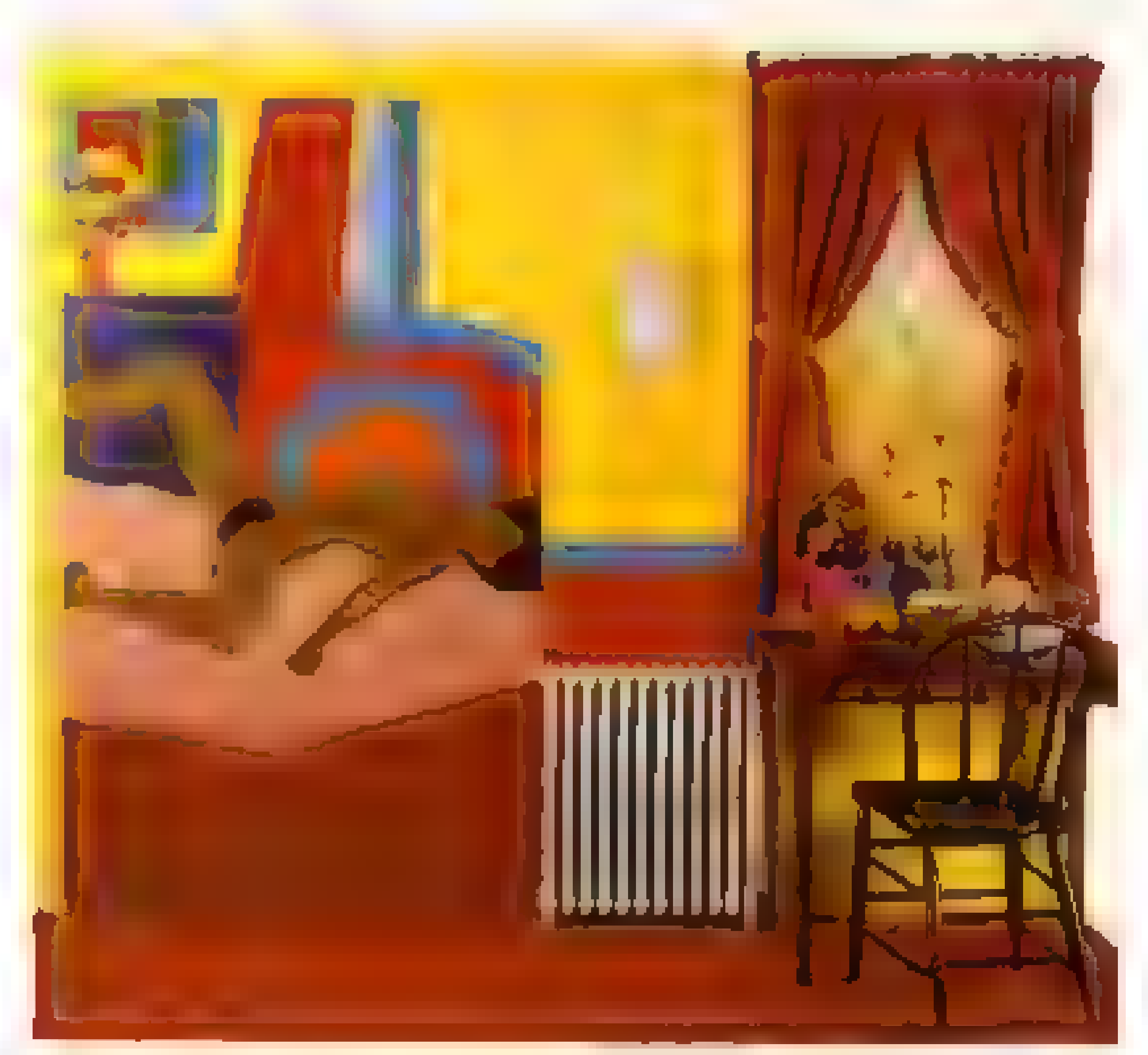


Su primera muestra individual, en la Tanager Gallery de Nueva York, tuvo lugar en 1961. Ese mismo año inició su extenso ciclo de Great American Nudes (Grandes desnudos americanos). Los primeros eran collages de formato reducido, pero los posteriores los realizó al óleo y con colores acrílicos en grandes formatos. En algunos de ellos incorporó objetos reales.

Tom Wesselmann (Cincinnati, Ohio, 23 de febrero de 1931 – Nueva York, 22 de diciembre de 2004) fue un pintor de pop-art estadounidense. Hasta su fallecimiento, Wesselmann era uno de los últimos grandes maestros del pop-art americano en activo, muy popular por sus audaces e impactantes desnudos femeninos.



Mouth, Smoker 2.
1967



American Nude num54, 1964
Oil and Collage

Keith Haring



Keith Haring (Reading, Pensilvania, 4 de mayo de 1958 - Nueva York, 16 de febrero de 1990) fue un artista y activista social cuyo trabajo refleja el espíritu de la generación pop y la cultura callejera de la Nueva York de los años 1980.

Keith Haring intentó combinar en su obra el arte, la música y la moda, rompiendo barreras entre estos campos. Fue arrestado en varias ocasiones por dañar la propiedad públíca.

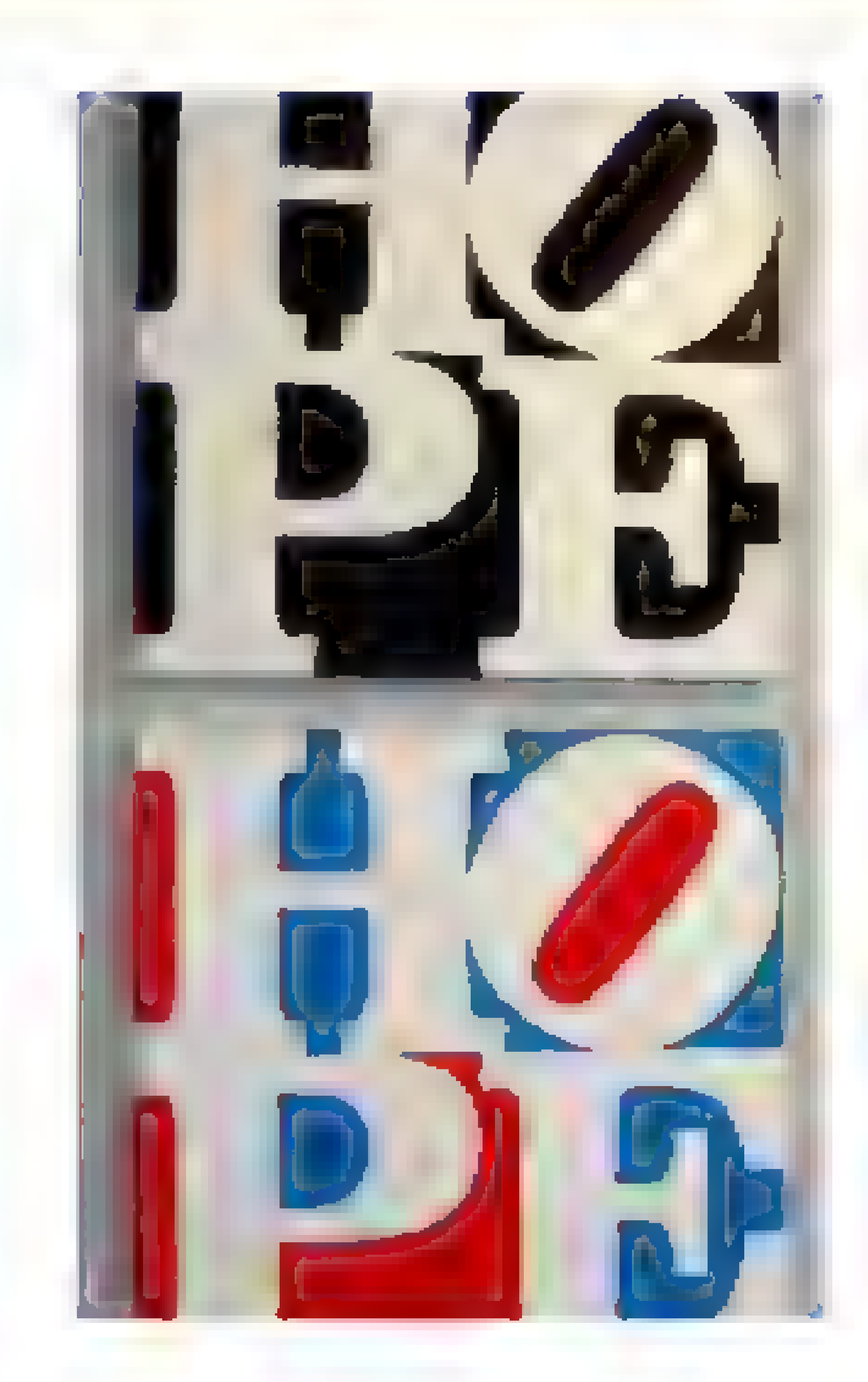


Este mural (1986) en la cancha de balonmano en 128th Street y 2nd Avenue fue inspirado por la epidemia de crack y su efecto en la ciudad de Nueva York. Fue creado como una advertencia y se ejecutó inicialmente de forma independiente, sin el permiso de la ciudad. El mural fue inmediatamente puesto bajo la protección y jurisdicción del Departamento de Parques de la ciudad y todavía existe.



Robert Indiana





Robert Indiana creó una de las imágenes más reconocibles del arte del siglo 20 y de todos los tiempos: el amor y su reciente creación titulada esperanza. HOPE es el primer icono real del siglo 21. HOPE de Robert Indiana marca visualmente un acontecimiento importante en la historia. Ampliando su visión, Indiana ha creado dos imágenes increíbles, Amor y esperanza, que será reconocido a través de la historia del arte y el Pop Art.



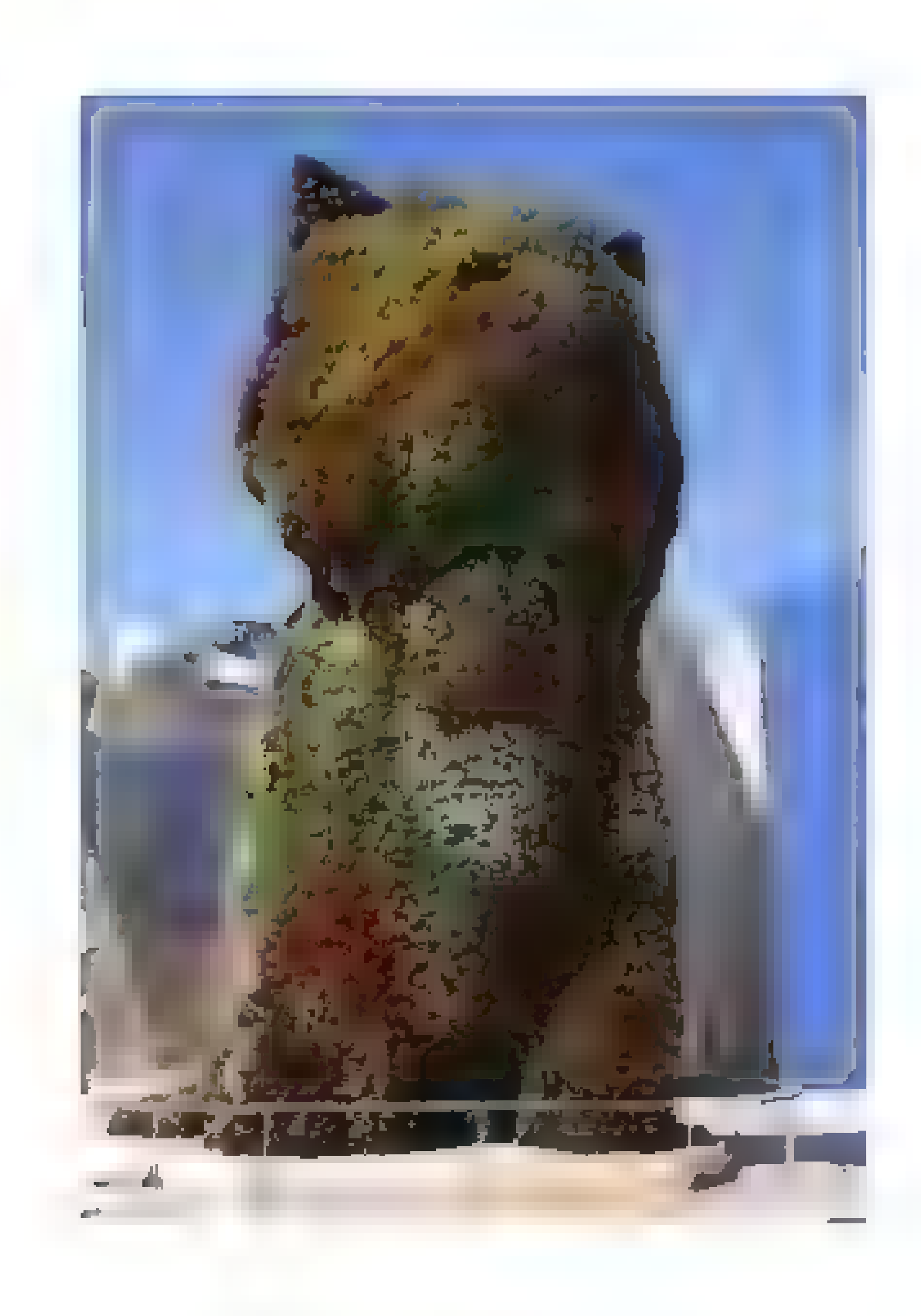


Jeff Koons



(Jeffrey Koons; York, Pennsylvania, 1955) Artista estadounidense, uno de los autores vivos más cotizados y también más polémicos. Con los años sus creaciones, inicialmente kitsch, han derivado hacia el monumentalismo, como en el caso de Puppy, el perro gigante que preside la entrada del Museo Guggenheim Bilbao.

La comercialidad de su arte se basa en un amplio equipo de colaboradores, cerca de una treintena de personas (investigadores, ingenieros, arquitectos, gestores o mánagers) con las que lleva a cabo una producción industrial del arte en la que no necesariamente el artista es el autor material de la obra que va a llevar su nombre. Este sentido colectivo en la creación artística recoge, de alguna manera, la tradición del célebre estudio de Andy Warhol, conocido como The Factory.





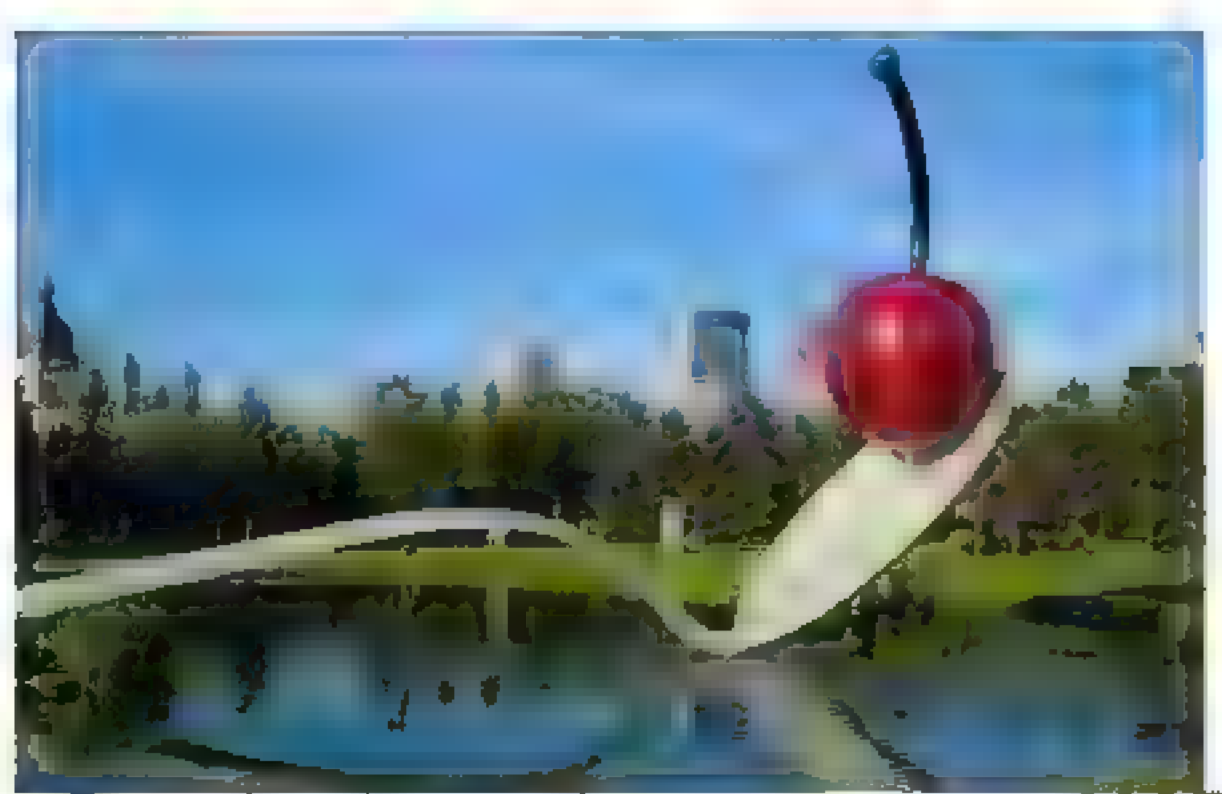
Escultura



Caja de Brillo 1964
Andy Warhol



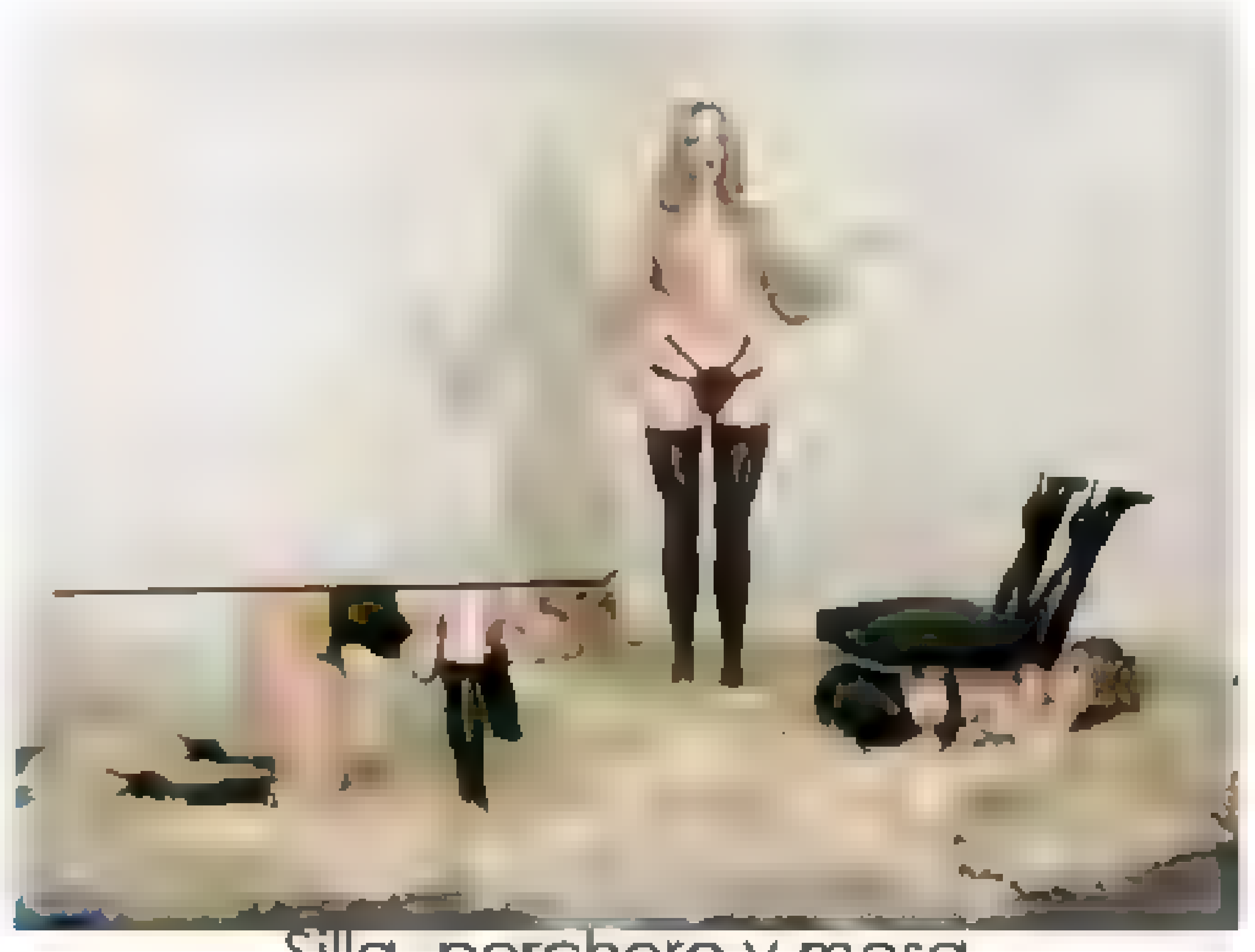
Hamburguesa de piso 1962
Claes Oldenburg



Puente de cuchara y cereza 1987
Claes Oldenburg y Coosje Van Bruggen



Amor 1964
Marisol Escobar



Silla, perchero y mesa
Allen Jones

Arquitectura



Parque Disneyland
Es considerado pop art no por su estética, sino porque se dio en la década de los 50s y era una atracción de la masa popular.



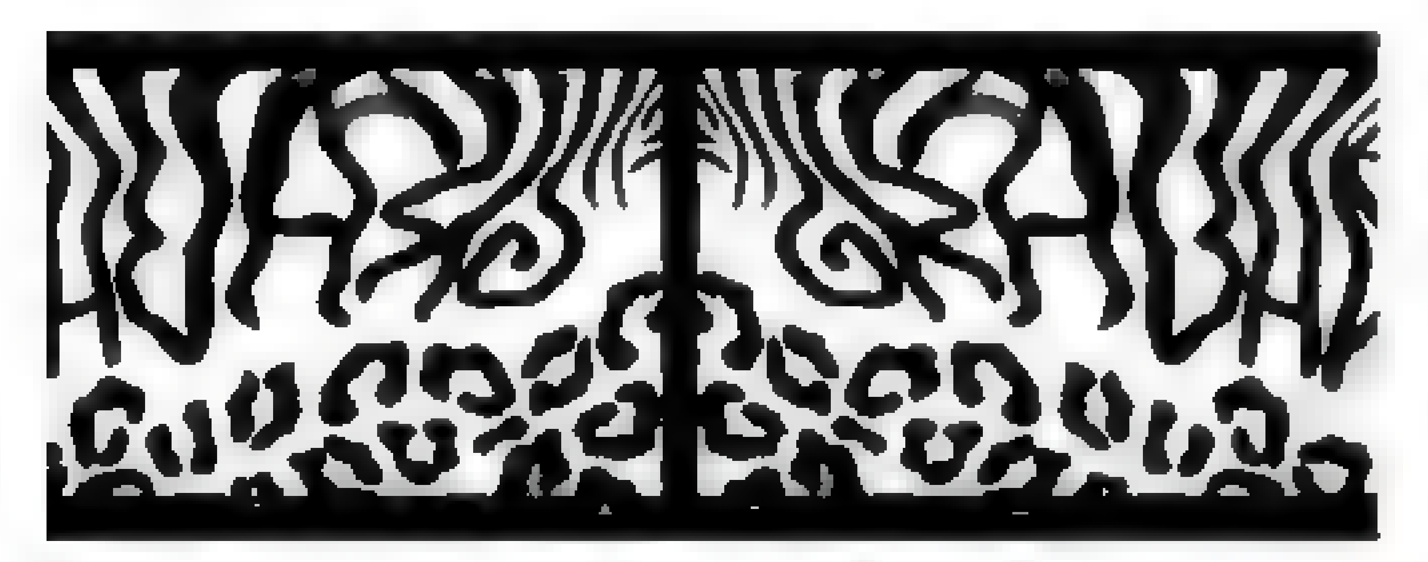
Este edificio de **Neutelings & Riedjik** se destaca por las coloridas cristaleras que le envuelven y que hacen que tenga este aspecto que fluye entre la arquitectura industrial y la estética Pop Art

Técnicas

Xilografía

La palabra xilografía proviene del término griego: xylon, que significa madera y del término grafos, que significa grabado, inscripción o rasguño. Consiste en un grabado que utiliza como matriz una plancha de madera, la cual deja en relieve las partes correspondientes a la figura que será impresa, y se talla en bajo relieve la parte de la figura que no va a aparecer en el impreso.

Proceso



El dibujo que se realiza, debe estar invertido horizontalmente y llevarse de esa manera a la madera, ya que al traspasar desde ésta al papel, la imagen se vuelve a voltear (negativo/positivo).



Luego se traspasa la imagen a la madera y se comienza a tallar con las gubias las zonas que posteriormente no se entintaran.



Al estar lista la matriz, interviene el papel con tinta china, para sumar color a la imagen. El papel a utilizar en la xilografía debe ser de un bajo espesor, ya que así se absorbe la tinta de mejor manera. Posteriormente se prepara la tinta. Se vierte sobre una superficie de vidrio, y se manipula con una espátula hasta obtener una consistencia gruesa y homogénea, luego se traspasa a una segunda superficie de vidrio, donde es esparcida con un rodillo realizando movimientos repetidos en un mismo sentido.



El papel se deposita sobre la matriz y con la ayuda de una cuchara de madera se transfiere la imagen al papel haciendo movimientos sobre el de manera circular. La imagen comienza a verse por el reverso del papel en las zonas que ya ha absorbido la tinta, indicando las zonas donde aun falta por frotar con la cuchara. Este paso debe realizarse con paciencia para obtener buenos resultados ya que la tinta no penetra inmediatamente en el papel.

Litografía

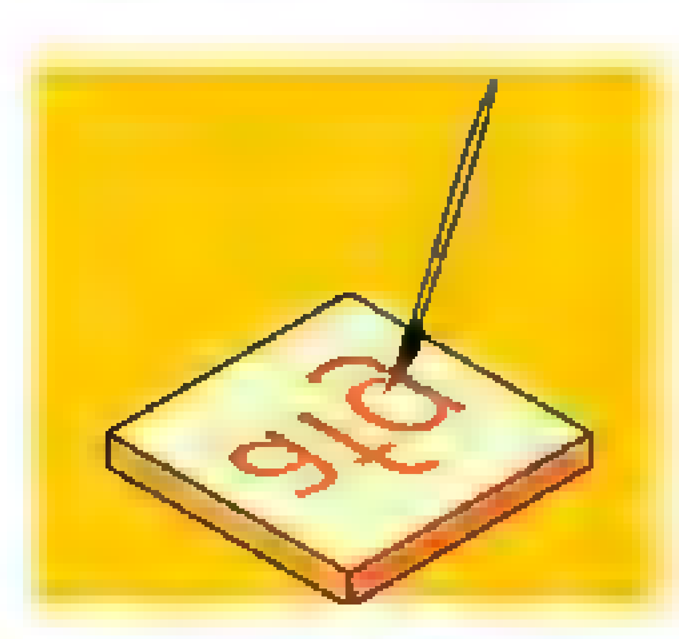
La técnica "madre" de la impresión en plano (planografía: Planography) es la litografía (lithography), descubierta por el alemán Alois Senefelder en 1796 cuando buscaba un método sencillo y barato para hacer muchas copias de sus trabajos.

Senefelder descubrió casi por accidente que si se dibujaba con un lápiz graso sobre una plancha de piedra caliza (porosa), se humedecía la plancha y se entintaba con una tinta grasa, la tinta se quedaba sólo allí donde había dibujo (debido a que la grasa atraía a la grasa y el agua la repelía).

Presionando un papel con esa plancha se reproducía el dibujo con gran calidad y, lo que era mejor, ese proceso de entintado-impresión se podía reproducir numerosas veces antes de que se perdiera definición.

Proceso

1. Trazar el dibujo



En una piedra porosa lisa (usualmente una laja de piedra caliza bien cortada y pulida), se pinta el motivo con un lápiz graso o un pincel con pintura grasa (o con ambos, si se quiere). El dibujo debe ir invertido (en espejo), ya que al imprimirse volverá a estar al derecho.

2. Humedecer la plancha



Se empapa bien con agua o con una solución acuosa la superficie de la piedra. Allí donde se dibujó con la sustancia grasa, el agua no penetrará en los poros de la piedra. Donde no había dibujo, el agua penetrará en la piedra, dejándola húmeda.

3. Entintar la plancha



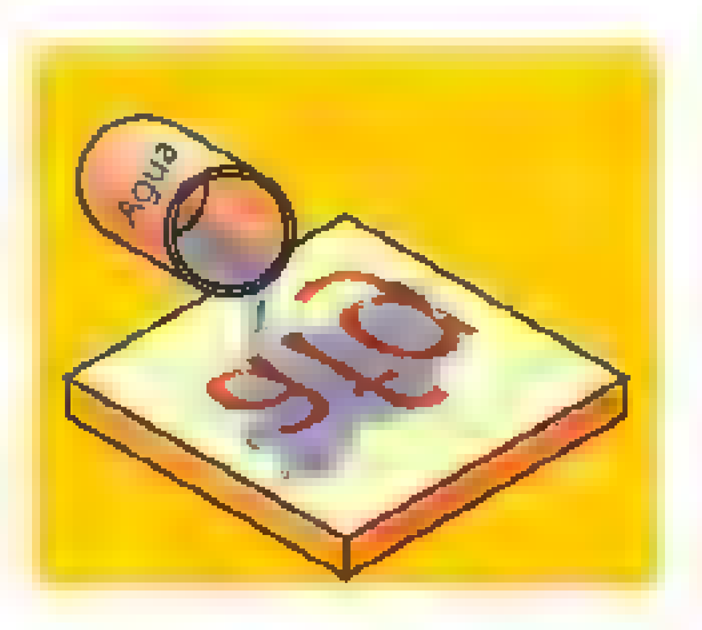
Con una tinta de base grasa se entinta bien un rodillo de superficie "blanda" (tradicionalmente un rodillo recubierto de piel de carnero).

4. Colocar el papel e imprimir



Ponemos un papel encima de la plancha y situamos una prensa encima de ambos. Apretamos bien. Usualmente esto se hace con un rodillo bajo el que se hace pasar la plancha con el papel.

5. Resultado



Ya está. El papel ha tomado la tinta allí donde la plancha la tenía. Además, al estar en contacto con una piedra húmeda en buena parte, ha quedado algo mojado. Se puede volver a colocar un papel y realizar una nueva impresión.

Serigrafía

La serigrafía es un sistema de impresión que consiste en la reproducción de imágenes sobre diversos materiales. Esta reproducción puede ser desde pequeñas cantidades a grandes cantidades. Es un proceso que consiste en hacer pasar la tinta a través de una malla tensada en un marco de madera. El paso de la tinta queda bloqueado por un barniz en las áreas donde no habrá imagen, quedando libre el paso de la tinta sólo las zonas donde habrá imagen.

7 Pasos o procesos de la serigrafia:

• Fotolitos: Impresión del diseño en color negro sobre unas láminas especiales para fotolitos. Hay que hacer un fotolito y pantalla para cada color que lleve el diseño.
• Aplicación de emulsión: Aplicación de emulsión a la malla para crear una máscara en las zonas donde no haya que traspasar la tinta
• Quemado: Exposición de la malla previamente emulsionada en la mesa de luz, con el fotolito del diseño encima de la malla para que se transfiera el dibujo a la tela.
• Revelado: Aplicación de agua a presión a la malla después de haberse expuesto, para que salte la emulsión en las zonas donde haya diseño y tenga que traspasar la tinta.
• Encintado: se encintan las partes no deseadas de la malla, sobretodo en los bordes para que no entre tinta.
• Impresión y registro: se imprime una prueba y se marca el registro en el lugar donde luego colocaremos las camisetas o el objeto sobre el que estamparemos.

Materiales

1 Zona de impresión permeable
2 Zona de impresión impermeable
3 Malla
4 Tinta
5 Rasero
6 Bastidor
7 Material para imprimir
8 Papel impreso



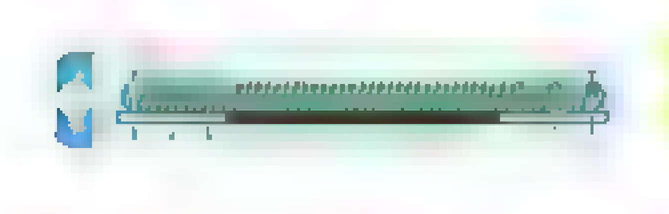


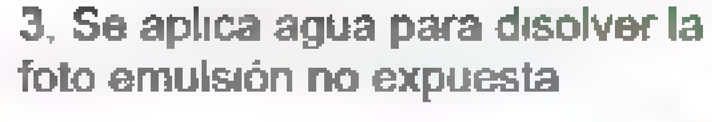
Perfil cuadrado de borde recto, se utiliza en impresión de papel, metal y para imprimir detalles finos de textil

Quemado, revelado y entintado

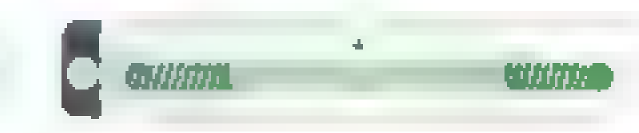
1. La luz atraviesa la película para llegar a la foto emulsión

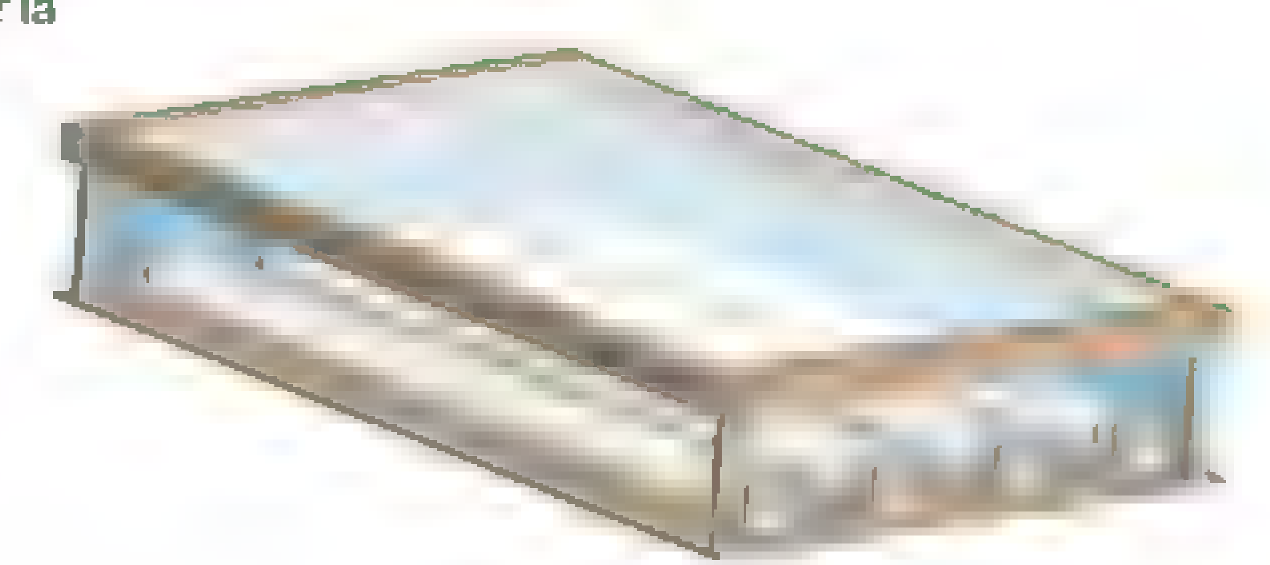
3. Se aplica agua para disolver la foto emulsión no expuesta







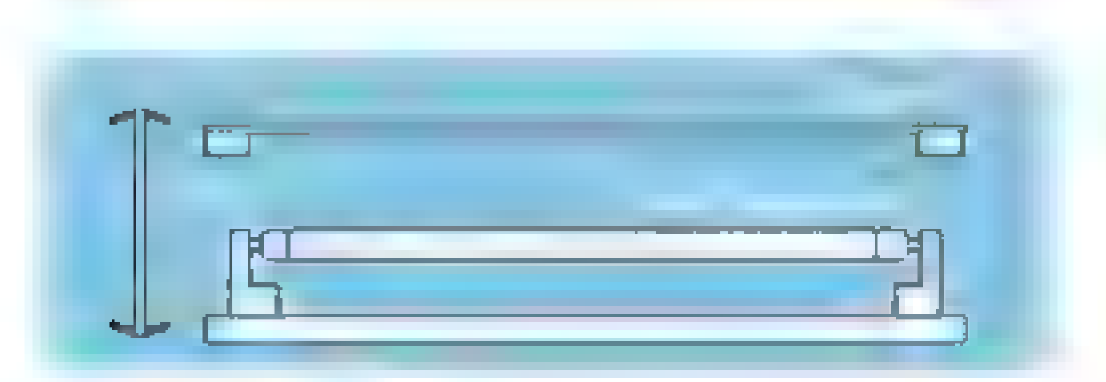




2. La foto emulsión fue endurecida en las áreas expuestas a la luz

4. La foto emulsión se desprende de as áreas no expuestas a la luz.

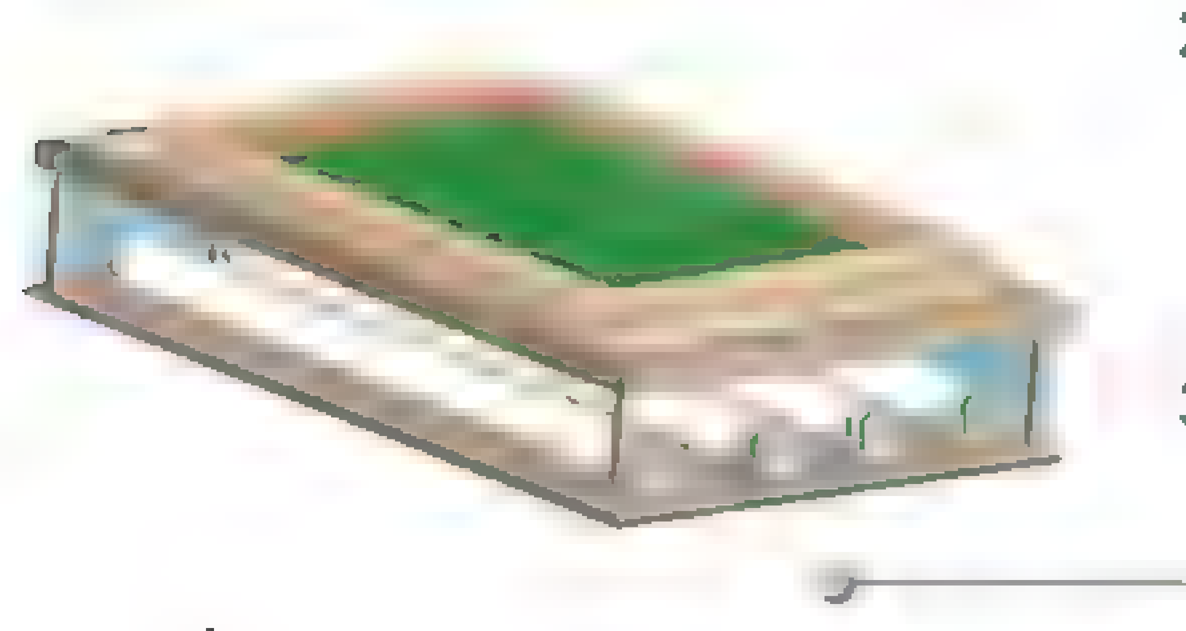
Mesa de Luz: Mesa que levanta un vidrio sobre lámparas tungsteno



Proceso

1 Transparencia: se coloca la lamina transparente o película sobre la mesa de luz, limpia y seca El lado correcto de la transparencia siempre debe de estar hacia arriba.





2 Bastidor Emulsionado: Se coloca el bastidor sobre la transparencia En el hueco del marco se pone una lamina de espuma de 6 a 8cm de espesor y peso para lograr un contacto hermético entre la malla y la transparencia

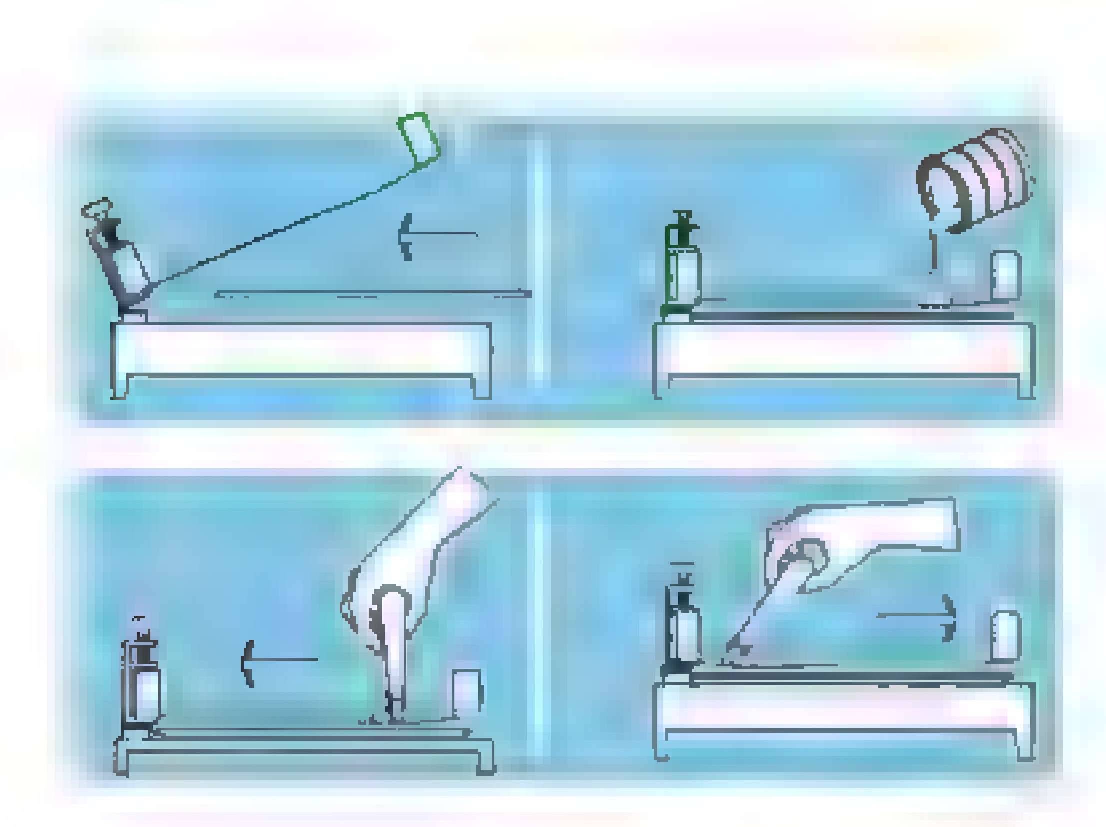
3 Insolado: de 5 a 7 min de exposición, la distancia entre los puntos fluorescentes y la cubierta de vidrio no sea menor a 10 cm. y que la cantidad de tubos no sea inferior a 5

4

Revelado: después de concluida la exposición se neutraliza el marco mojándolo por ambas caras antes de llevarlo a un ambiente con luz natural, el cual se mojara con un chorro suave de agua. Luego se absorbe el agua sobre la malla y se deja secar



Impresión



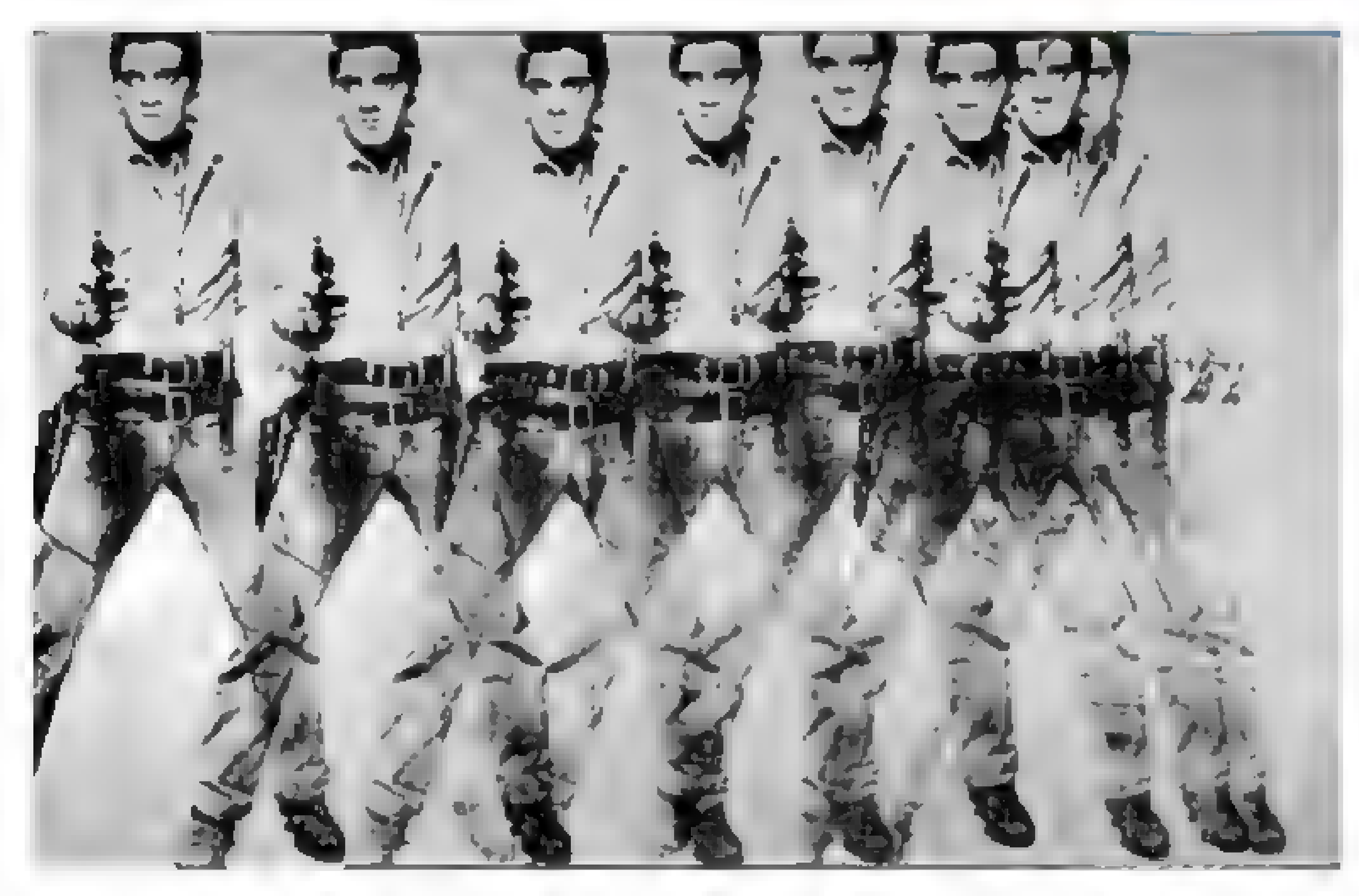


Una vez seco, se ubica el soporte en la cubierta de impresión

Se pone la tinta encima, y se imprime con ayuda del bastidor

la malla hace contacto con el soporte.

Por último la malla se separa del soporte y la impresión está lista



Obra de
Andy Warhol.
Técnica: Serigrafía.

Collage

El collage es una técnica artística que consiste en ensamblar elementos diversos en un todo unificado. El término se aplica sobre todo a la pintura, pero por extensión se puede referir a cualquier otra manifestación artística, como la música, el cine, la literatura o el videoclip. Viene del francés coller, que significa pegar. En pintura, un collage se puede componer enteramente o solo en parte de fotografías, madera, piel, periódicos, revistas, objetos de uso cotidiano, etc.



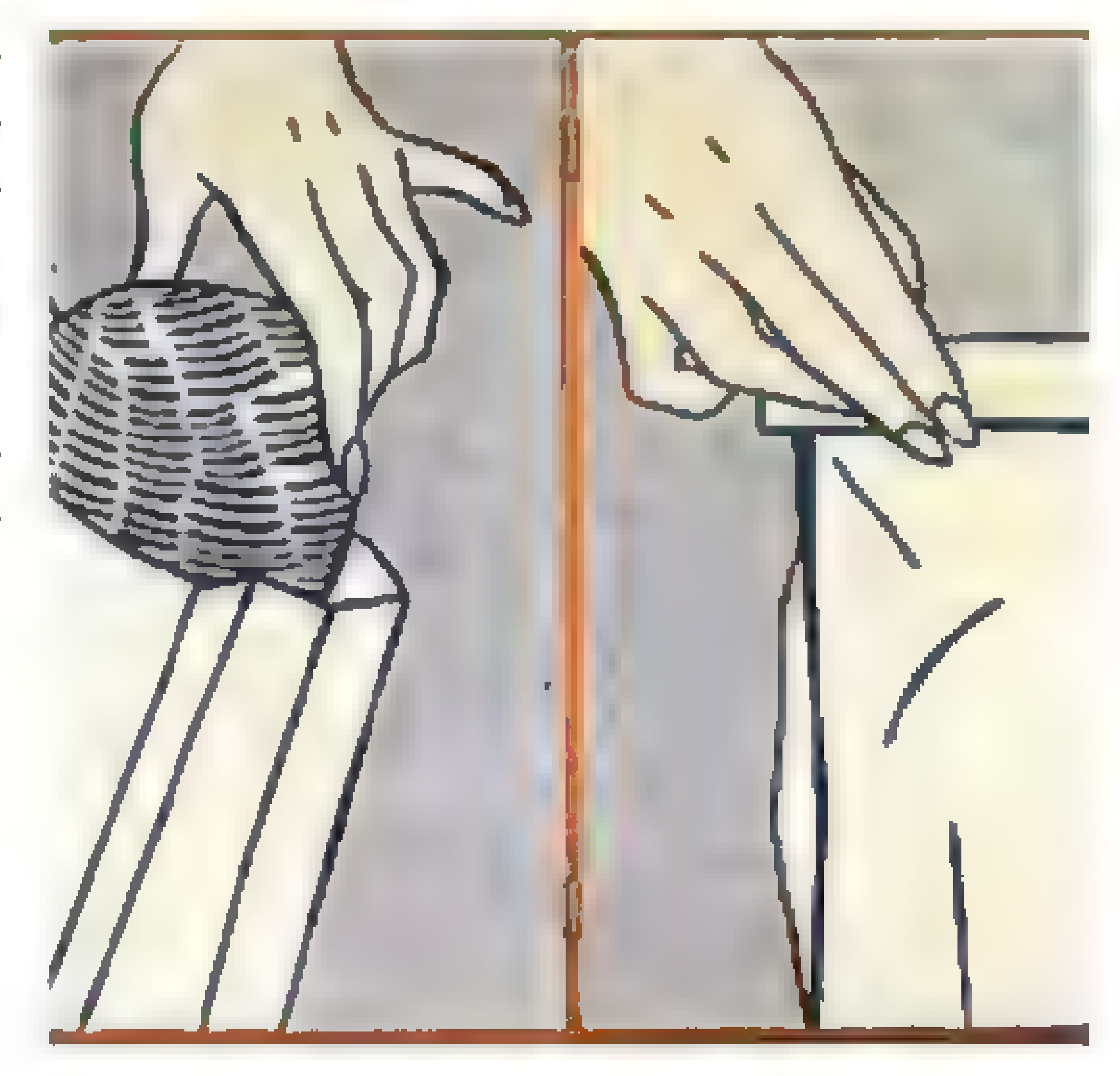
Acrílico

Se trata de una técnica que emplea los mismos pigmentos usados en óleo o acuarela pero diluidos en un aglutinante acrílico conformado por una resina sintética (hecha a partir de ácido acrílico). El medio así resultante es soluble en agua. Su secado es rápido y el acabado mate (menos medio acrílico) o brillante (más medio).



Óleo

Es la pintura que se obtiene de aglutinar pigmentos secos en polvo, vegetales o minerales, son normalmente tierras óxido y sales minerales con aceite, teniendo en cuenta las reacciones de esta mezcla, ante la luz, la humedad , el frío y el calor, la oscuridad etc., factores determinantes para la conservación de la obra.



Esmalte sobre acero

Pintar en cualquier chapa metálica lisa que no pueda ser bien preparada previamente, nos advierte claramente sobre la tiranía del soporte en la pintura. La pincelada, la huella del pincel un pelo de este pincel desprendido, al carecer de la textura del lienzo o la madera, cada pequeño "accidente", se convierte en protagonista de la obra. Y no es que en sí el soporte sea enemigo de la creación que concibe el artista, es que necesita del artista una destreza y profesionalidad infinita, para lograr un resultado satisfactorio



Diseño Gráfico 50s,60s y 70s



1950 Brodovitchs editorial design classes inspire a generation

Alexey Brodovitch (de origen ruso) es mejor conocido sobre todo por su trabajo en la revista de modas Harper's Bazaar.

Brodovitch creó una armonía significativa con el uso de fotografías, tipografía e ilustraciones vanguardistas (Avant-garde).

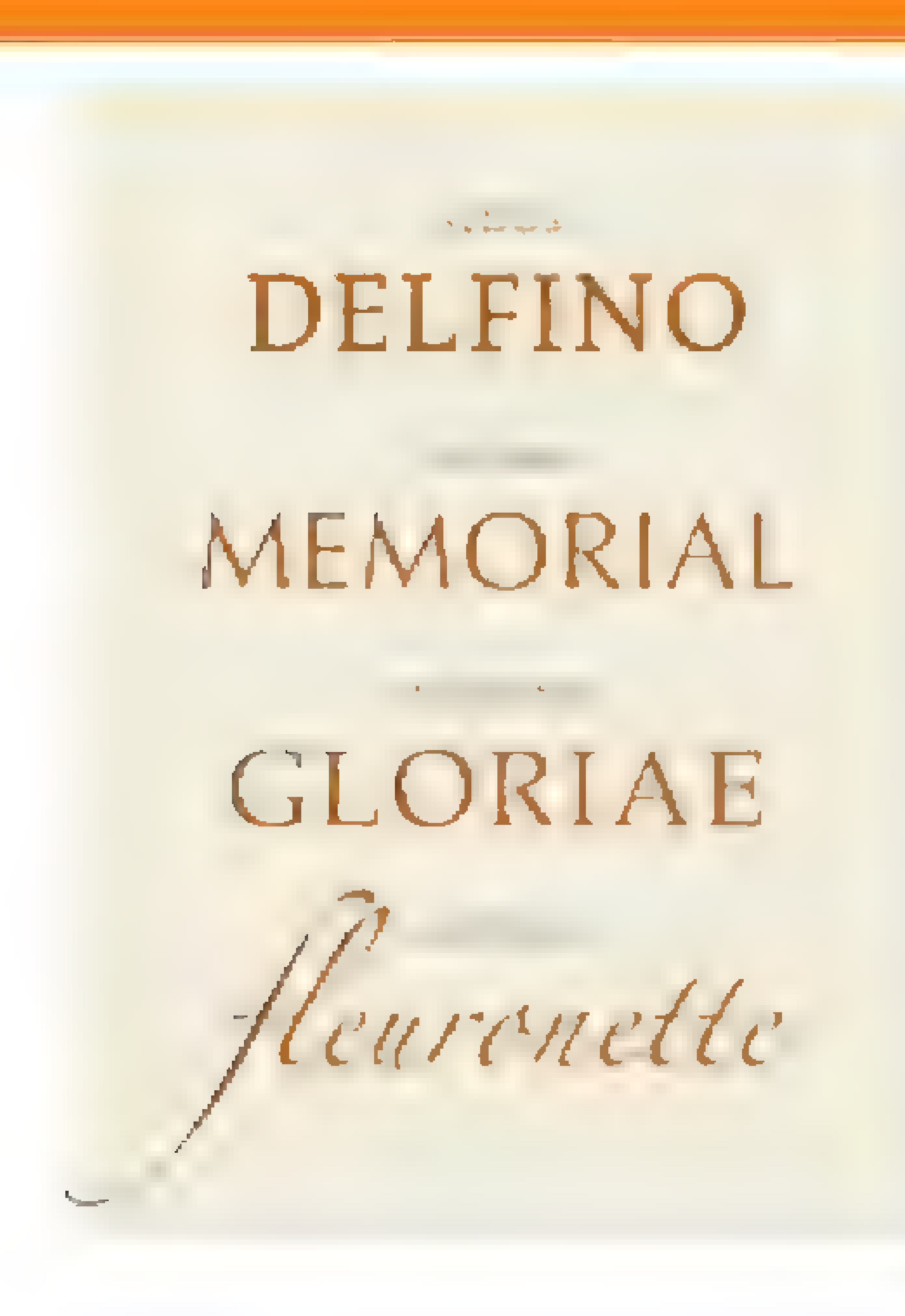
Brodovitch fue el **primer director** de arte en **integrar imagen y texto.** La mayoría de las revistas americanas de esa época utilizaban el texto e ilustración por separado, dividiéndolos por anchos márgenes blancos.

Brodovitch utilizó sólo tipografía en la portada, lo cuál era inusual para las revistas americanas en ese entonces. Quería crear una revista diferente a cualquier otra. El primer número de la revista está llena de una gran variedad de influencias de diseño que forman la visión creativa de Brodovitch.

1950 La primera produción de una fotocopiadora Xerox

Las primeras fotocopiadoras se produjeron en la década de 1950 a partir de la tecnología basada en los principios de la electro fotografía, descubierto y patentado por Chester Carlson durante la década de 1930. El proceso más tarde se conoció como la Xerografía.





1950 Ulm School of Design planned, Zapf designs Palatino

Para el periodo desde 1953 hasta 1968, la Escuela de Diseño de Ulm fue una de las academias más importantes del diseño contemporáneo. Se vio a sí misma como una institución internacional, investigación y desarrollo en el campo del diseño.

Hermann Zapf

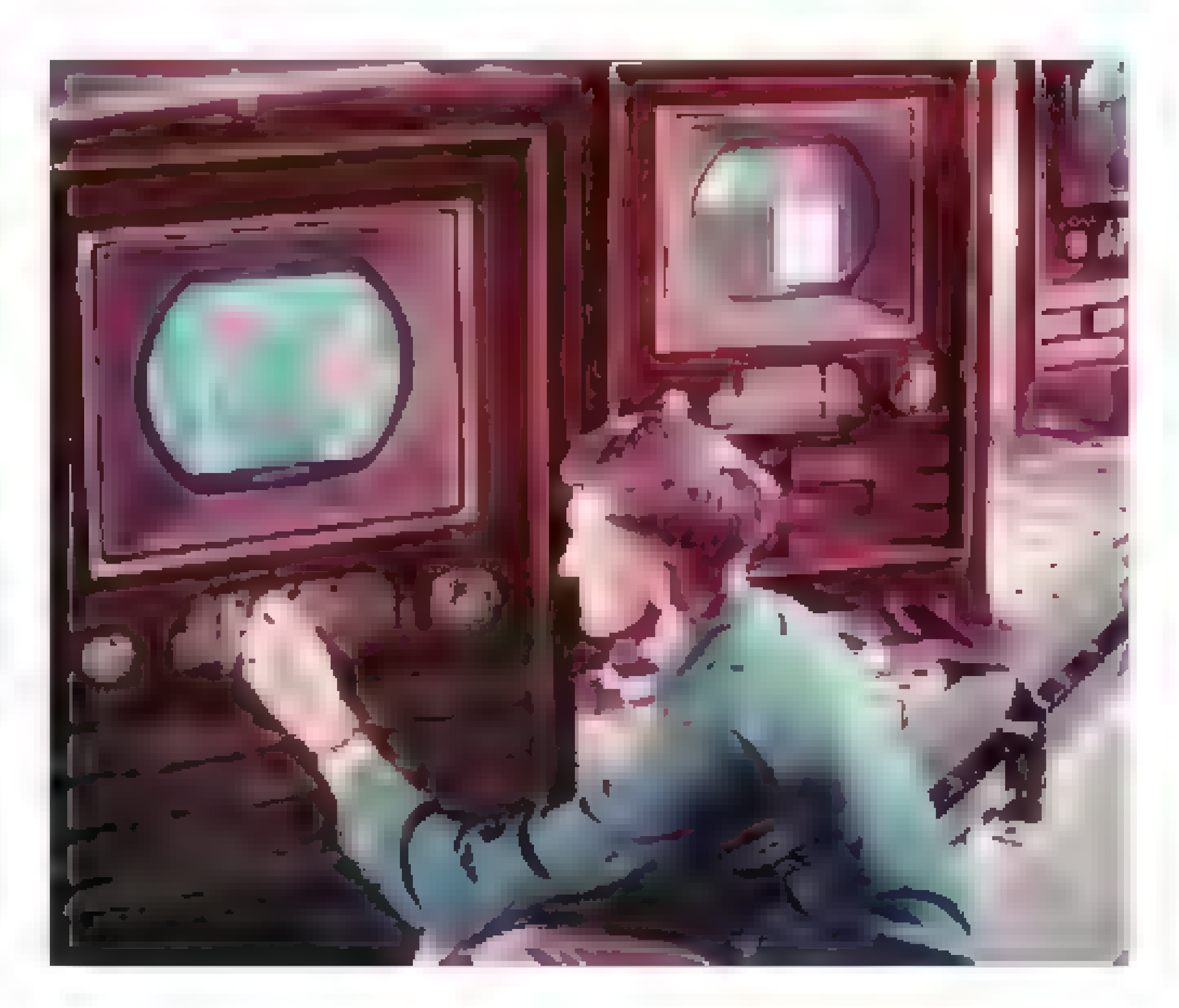
Diseñador alemán de tipografías, casado con la calígrafa y diseñadora de tipos Gudrun Zapf Hesse.

El alfabeto Palatino fue diseñado después de muchos estudios cuidadosos juntos con el punzonista Augusto Rosenberger. Incluso pequeños detalles tales como las serifs, fueron cuidadosamente examinadas. En 1948 las pruebas de impresión offset se hicieron, especialmente en relación con el peso de los trazos.

La tipografía Palatino lleva el nombre del maestro de la escritura del siglo XVI Giambattista Palatino.

1951 Se introdujo la primera televisión a color

El 25 de junio de 1951, CBS transmitió el primer programa de televisión comercial. Por desgracia, casi nadie podía verlo en sus televisores negro y blanco. El primero programa a color, era un programa de variedades llamado simplemente "Premiere". La muestra contó con celebridades como Ed Sullivan, Garry Moore, Faye Emerson, Arthur Godfrey, Sam Levenson, Robert Alda e Isabel Bigley. Muchos de ellos fueron anfitriones de su propio show.





1951 William Golden, CBS symbol

William Golden aplicó nuevas ideas, formas y métodos al mundo de la publicidad y diseño gráfico. Su estrategia publicitaria y la innovación en la identidad de la CBS marcó un estándar de excelencia que ha permanecido en la historia del diseño.
Eligió las tipografías Didot y Bodoni para ser utilizadas en todas las aplicaciones de la CBS.
Kurt Wheis, quién estuvo envuelto en el proyecto, recuerda que el ojo que utiliza la marca tuvo sus inicios en las ilustraciones de un artículo de la empresa. Golden lo tomó y sintió que tenía algo importante es sus manos, por lo que lo incluyó en un comercial, y fue así como se convirtió en la marca de la CBS Television, un elemento que simboliza a la compañía "visualizando el mundo".

1951 UNIVAC I, 1st mass produced computer

En 1951 la primera UNIVAC fue entregada en 30 de Marzo a la oficina de censo de los Estados Unidos. En total se construyeron 46 computadoras UNIVAC 1.





1953 TrepKowski "Nie"! Poster

El primer artista polaco de carteles que apareció después de la guerra fue Tadeusz Trepkowski (1914-1956), durante la primera década después de la devastación, expreso las trágicas aspiraciones y los recuerdos que estaban profundamente fijados en el alma nacional. Involucraba la reducción de imágenes y palabras hasta que el contenido era sublimado a su más simples presentación. Unas cuantas formas sencillas para simbolizar una ciudad devastada. El famoso cartel antiguerra de 1953 contiene solo la palabra "NIE!" que traducido es "NO".

El Cartel Polaco muestra el enfermo panorama social sumido en la absoluta carencia de positivismos, como si se tratara de estar enterrado cuerpo entero bajo tierra, plantado a la mitad de un gallinero de alambres de púa con los ojos clavados a un paisaje invernal.

1954 Frutiger, Univers Fonts

Adrian Frutiger (origen suizo) se considera que es uno de los diseñadores de tipos más importantes del siglo 20 y continúa para influir en las comunicaciones tipográficas en el siglo 21. Él es mejor conocido por su sans serif Univers y Frutiger.



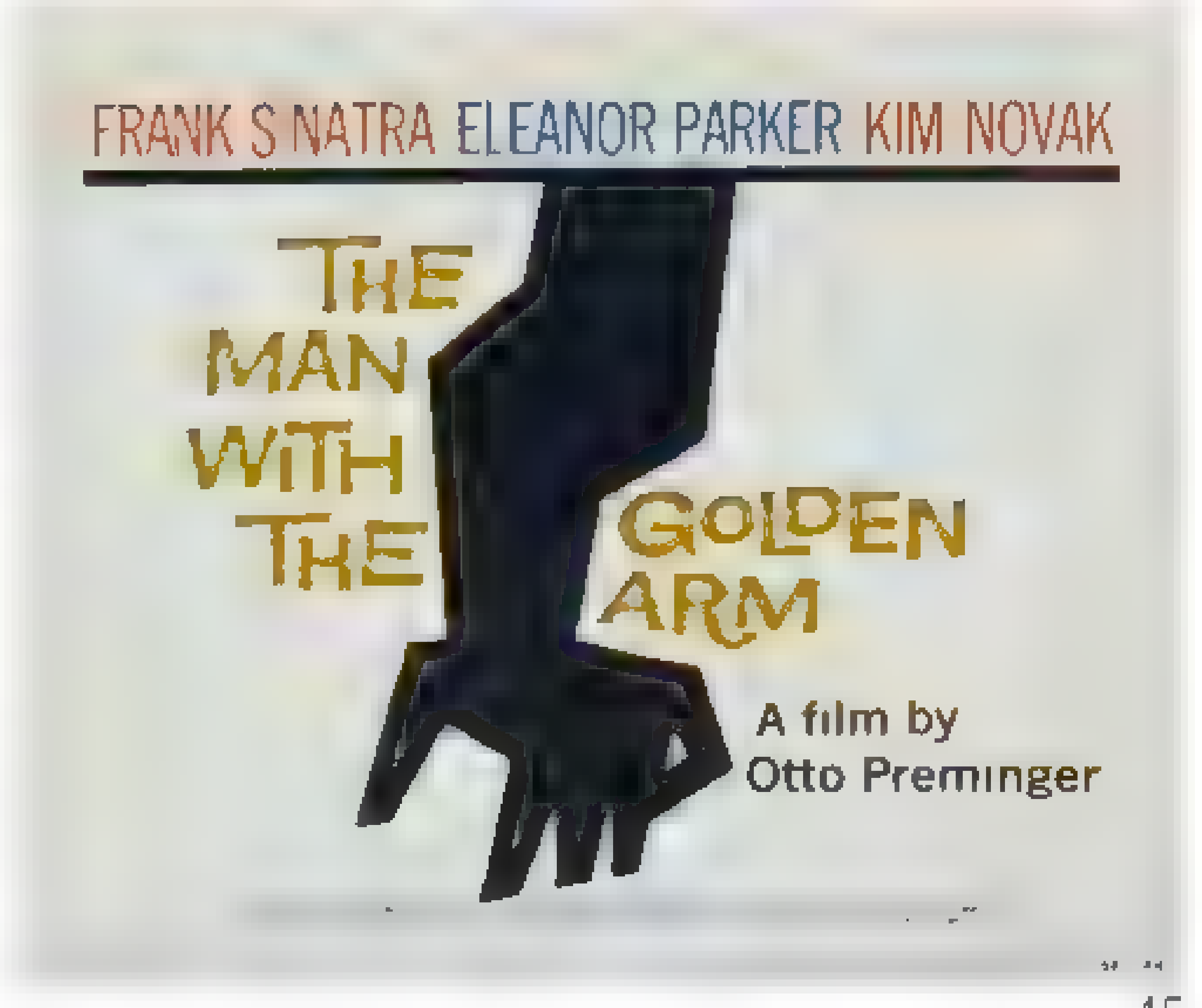


1954 Push Pin Studios forms
El Push Pin Studios fue uno de los estudios de diseño más influyentes durante 30 años a partir de mediados de 1950, tanto por la cantidad y como por la eficacia de los trabajos, cuyo primer presidente fue el maestro del diseño: Milton Glaser. Este estudio realizó trabajos populares y artísticos.

En esa época las agencias americanas, en su mayoría, trabajaban con fotografías para realizar las campañas publicitarias. Push Pin se destacó por su tenacidad en utilizar ilustraciones. En el diseño gráfico el estilo que dominaba esos años era el racionalismo de la Escuela Suiza, Push Pin marcará un estilo ecléctico y excéntrico y de notable originalidad.

Se dedicó a un área de la publicidad que estaba olvidada en esa época, el cartelismo, renovando el uso del cartel tradicional de 70 x 100 cm.

1955 Saul Bass, Man with the Golden Arm graphics
La secuencia del título 1955 de El hombre del brazo de oro demostró que los elementos de diseño gráfico podría coincidir con el contenido o la pieza. Las palabras y las imágenes , en otras palabras , se emplean para complementar en lugar de conflicto entre sí . Bass no sólo influyó en los demás, sino también se estableció como un importante contribuyente a la cultura popular.









1956 Rand, IBM logo, Pintori, Olivetti Electrosumma 22 poster

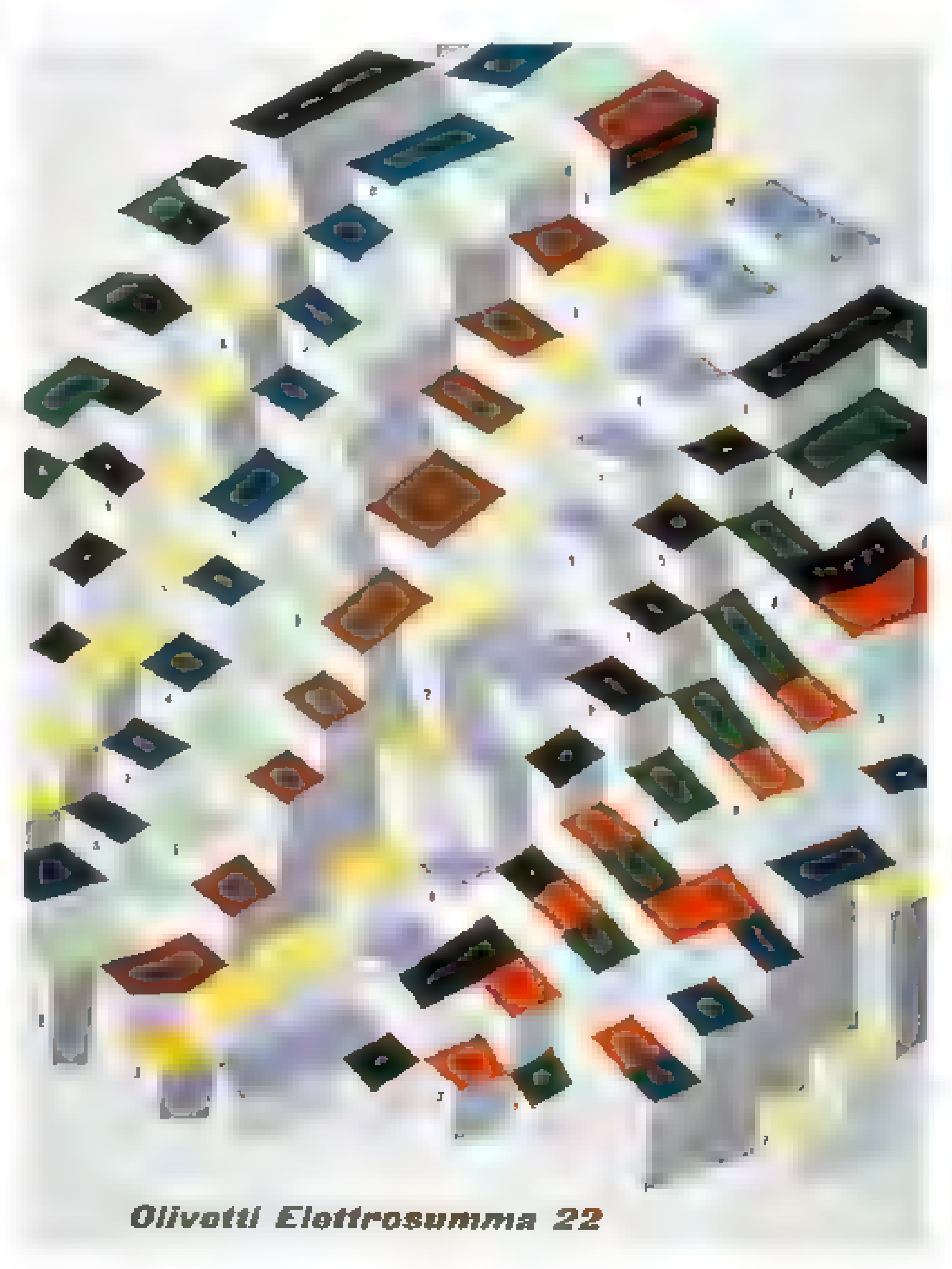
IBM & Paul Rand

La historia comienza en 1956 cuando el diseñador Paul Rand introdujo lo que IBM llama el logotipo de IBM continuidad (1956-1972) Este logo es la letra de molde sólido IBM en la ciudad de tipo de fuente mediana. En ese momento se consideró una modernización de la IBM en la transición (1947-1956) logo en la fuente negrita Beton. Este logo anterior se reconoce con mayor facilidad por el fondo plano M, donde el logo carta del Nuevo bloque tiene una punta M.

1956 Rand, IBM logo, Pintori, Olivetti Electrosumma 22 poster

Olivetti: Ing. C. Olivetti & Co., SpA. es una empresa manufacturera italiana de computadoras, impresoras y otras máquinas de negocios. *Giovanni Pintori:* en 1936 se unió al departamento de publicidad.

La capacidad de Pintori para generar metáforas gráficas para los procesos tecnológicos se muestra en un cartel 1956 de la Olivetti Elettrosumma 22. Hay una cualidad casi casual y relajada con la organización del espacio de Pintori .



Helvetica

Aa Ee Rr

Aa Ee Rr

Kunsthalle

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

1957 Miedinger, Haas Grotesque (Later named Helvetica by Stempel foundry)

Después de diez años en el Globe, se convirtió en un representante de la Haas Type Foundry en Basilea, Suiza. Este es el lugar donde iba a dejar su marca en la historia de las artes gráficas, cuando en 1957 se revisó un tipo de letra llamado Akzidenze Grotesk-un tipo de letra serif san vieja diseñada por el Berthold fundición a finales de 1800. Su nuevo diseño de san serif fue nombrado Neue Haas Grotesk. No se imaginaba que, a finales del siglo 20, su neue sans serif se convertiría en el tipo de letra por defecto para la mayoría de los paquetes de software bajo su nuevo nombre, Helvetica.

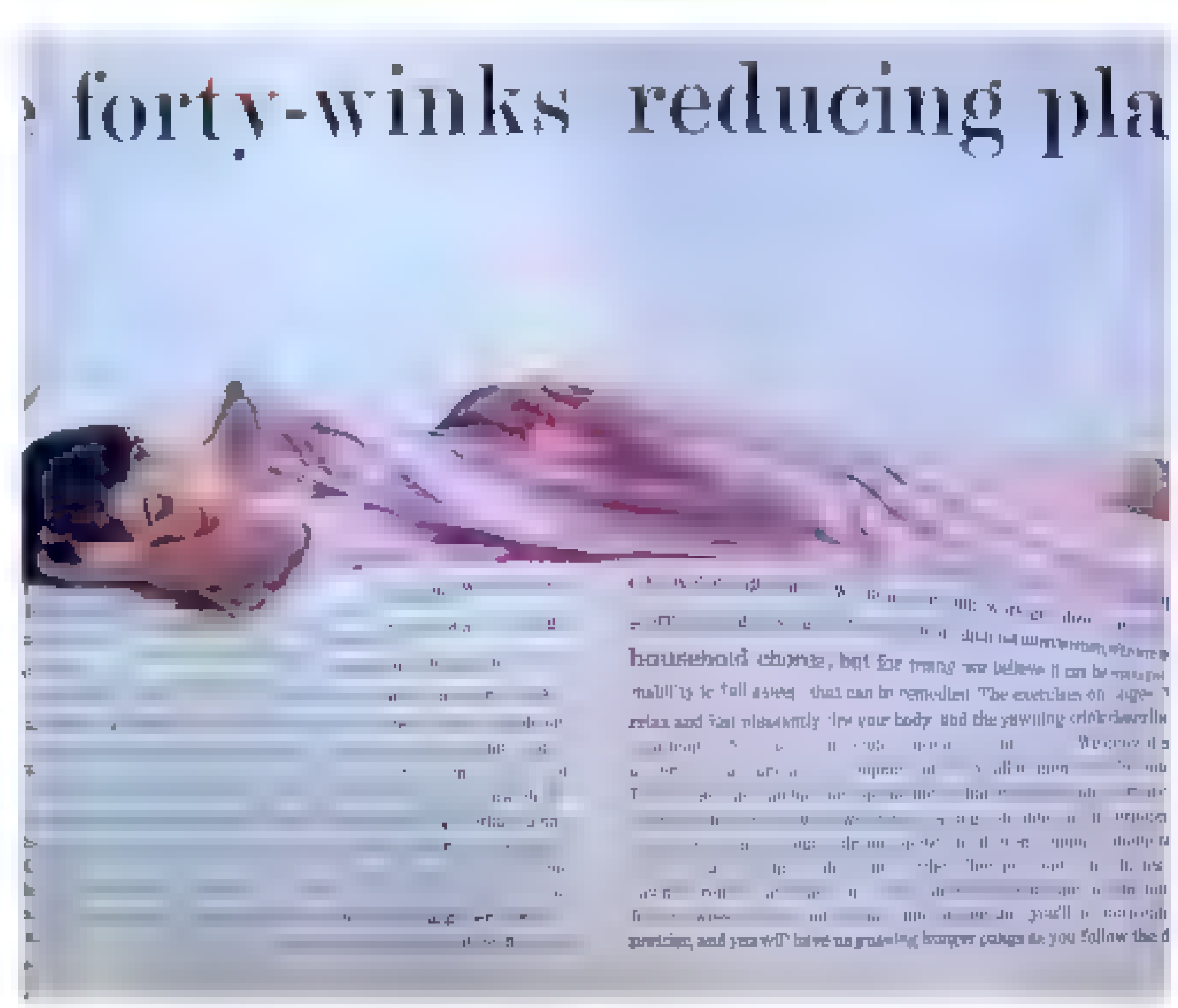
Helvetica fue bien en su reinado como el tipo más específico de la segunda mitad del siglo 20. Incluso hoy en día, Helvetica y Times son las fuentes más utilizadas en la autoedición y diseño gráfico.

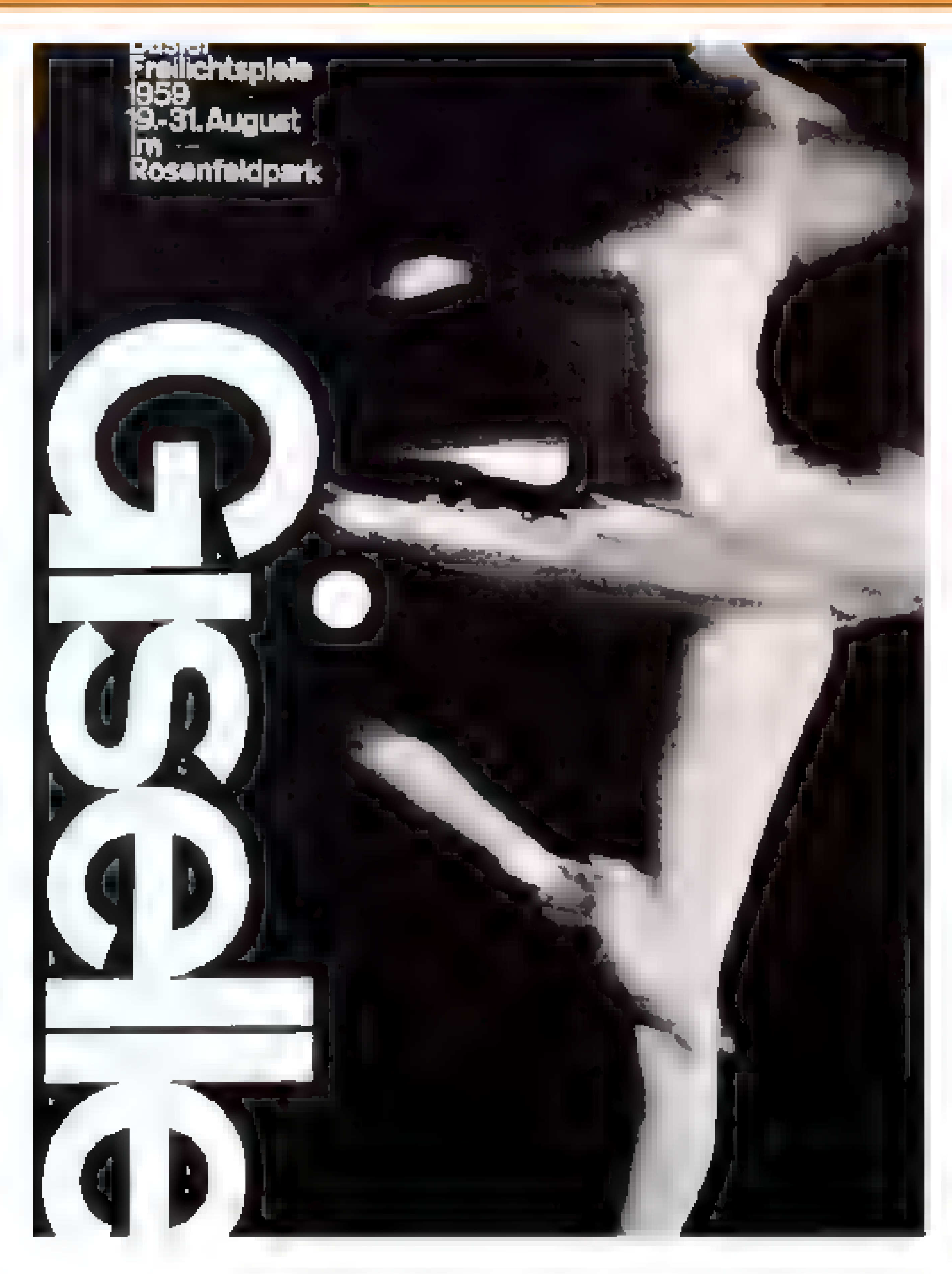
1958 Storch redesigns McCall's

McCall's fue una revista mensual de las mujeres americanas que gozó de gran popularidad a través de gran parte del siglo 20.

Otto Storch , director de la revista de arte y fotógrafo publicitario que introdujo un estilo tipográfico expresiva de las revistas para mujeres como parte de una revolución en el diseño editorial

El Sr. Storch casó tipografías elegantes y la fotografía de estudio en la palabra - imágenes , de modo que un titular o texto era un componente integral de la ilustración y no separada de ella , como era la práctica común Ejemplo de esta tendencia fue un diseño de 1961 en McCall por'' ganó la batalla Winks Reducir plan '', en el que una imagen de una mujer dormida que está encima del texto distorsiona el texto para simular un colchón hundido.





1959 Neue Grafik Design begins publication Hofmann, Gisselle poster
Publicado trimestralmente en Zürich, Suiza, del 1958-1965 (17 números, 18 números - el último número 17/18 era un número doble), Neue Grafik fue sin duda la revista más importante responsable de la difusión de ideas de diseño funcionales suizos contemporáneos e históricos y las filosofías que se refiere como el "Estilo tipográfico Internacional", "Swiss nueva tipografía" o "Tipografía Objective-funcional".
Armin Hofmann
Diseñador gráfico de gran importancia nacido en Suiza en 1920 que perteneció al movimiento denominado «estilo suizo» y a la Escuela de Basilea.Escribió importantes y reconocidos manuales de diseño.
En 1965, escribió el importante Manual de Diseño Gráfico, libro que se ha convertido en casi una lectura obligada para los diseñadores del mundo entero.

1959 Twen magazine launched
Willy Fleckhaus , uno de los directores de arte más influyentes en la Alemania de la posguerra co -fundador y director artístico de la juventud revista alemana Twen biblia a partir de 1959 hasta que se cruzó en 1970. A través de su trabajo que utiliza la tipografía para realizar sus ideas visuales, a menudo sustituyendo imágenes de tipo grande y viceversa . Fleckhaus vio la oportunidad de combinar la creatividad tipográfica del diseño editorial de EE.UU. con la nueva línea dura estilo gráfico suizo. Él desarrolló un sistema de red 12 columnas complejo de procedencia de algunos diseños de página sorprendentemente dramáticas.





1960 Chermayeff & Geismar, Chase Manhattan identity, Beall, International Paper logo
Chermayeff & Geismar & Haviv es una agencia de diseño con base en la ciudad de Nueva York fundada en 1958 (en la época Mad Men) cuyo trabajo esta detrás de algunas de las marcas mas reconocibles actualmente; desde National Geographic, Armani, PanAm, NYU, Mobil, Showtime, Univisión, Sony, PBS, CBS, NBC y una largo etcétera. Aunque su fuerte es el branding, también tienen cosas bastante importantes en áreas como cartel, empaque, diseño editorial y publicidad.

1962 Venturi, Grand's Restaurant supergraphics
Aunque no directamente relacionado con letterforms en un contexto tipográfico, vale la pena mencionar la aparicion de Supergraphics introducidas por el arquitecto Robert Venturi en 1962. Se innovó diseño arquitectónico con stencil gigante letterforms como decoración para el restaurante de Grand en el oeste de Filadelfia, la modificación del espacio y la escala. Supergraphics pronto fueron incorporadas en los sistemas de identificación de empresa.





1963 Tanaka design studio opens; Total Design opens in Armsterdam

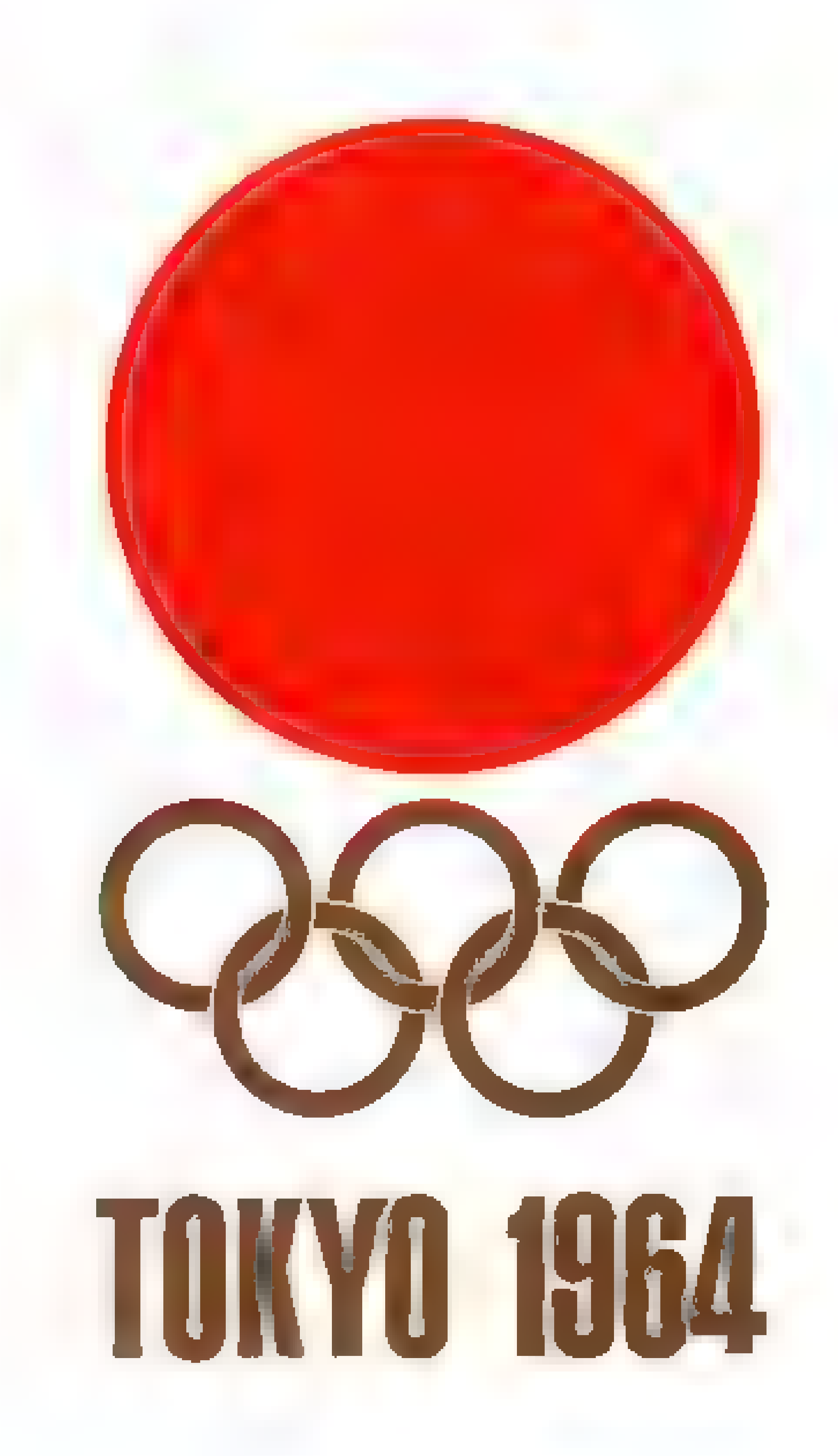
Ikko Tanaka (1930) es uno de los maestros establecidos de diseño gráfico japonés. Su obra reúne influencias de Oriente y Occidente , reconociendo el vocabulario del modernismo europeo sin dejar de ser característicamente japonés. Inspirado por fuentes tan diversas como las técnicas tradicionales de ilustración japonesa y su pasión por el jazz americano , que es conocida por numerosos carteles culturales y programas de teatro y ballet , muchos de libro Kanze Noh Drama.

IKKO TANAKA es ampliamente considerado como el padre del diseño gráfico en Japón. en 1960 se convirtió en uno de los miembros fundadores del Centro de Diseño de Nippon y en 1963 abrió su propio estudio de diseño en Tokio, y desde entonces se ha mantenido activo en todas las áreas de la comunicación visual. Contribuyó a diversos proyectos nacionales como los Juegos Olímpicos de Tokio en 1964, Expo 70 en Osaka y Nara Silk Road Expo en 1988.

1964 Kamekura, Tokyo Olympics posters

Kamekura nació el 6 de abril de 1915 en el Japón Niigata Prefecture. Estudió en una escuela de diseño particularmente especial para la época: el Instituto de la Nueva Arquitectura y Artes Industriales construidas por Ranahichiro Kawakita Bauhaus orientado.

Más conocido por su uso de formas depuradas y sólidas en un plano elementalmente escaso, también se pueden encontrar lirismo inesperado detrás de estas formas sólidas.

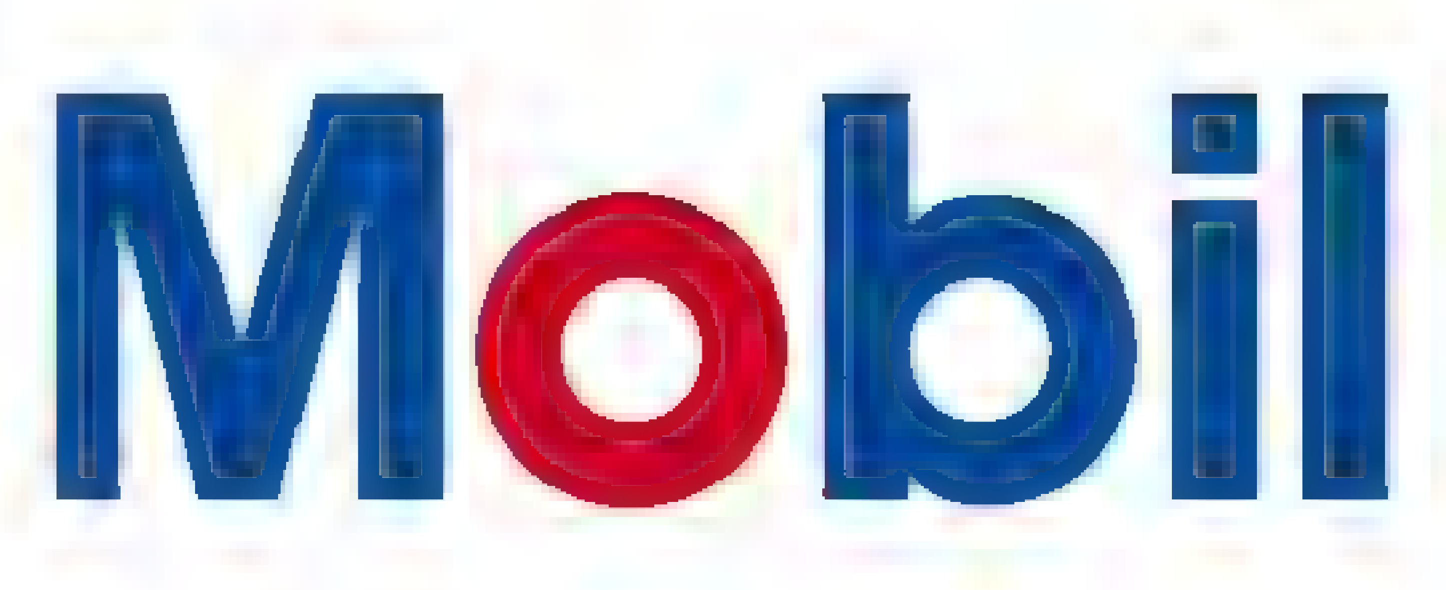




1964 Massin designs The Bald Soprano
Massin es un diseñador gráfico que se ha impuesto a sí mismo durante los últimos cincuenta años en la escena de la comunicación visual internacional como una de las principales figuras del diseño francés. Su trabajo se asocia la tipografía, la edición, la literatura y la escritura, todo en uno.

Unos años antes, The Bald Prima Donna, una pieza fundamental en el trabajo de Massin

1964 Mobil identity program.
Mobil es uno de los logotipos más bien conocidos del mundo, enraizada inclarity , simplicidad y universalidad. Old Mobil LogoIn 1964, Tom Gesimar de Chermayeff y Gesimar , Inc. diseñó este logotipo durable de Mobil.





1965 Wilson and Moscoso, posters psicolédicos,

Wes Wilson en solitario pionero en lo que hoy se conoce como el cartel psicodélico. Su estilo de llenar todo el espacio disponible con las letras, de la creación de formas fluidas hechas de letras, y con letras que fluyen para crear formas se convirtió en la norma de que los artistas más psicodélicas. Ayudó a poner el "psicodélico" en el arte. El primer ejemplo claro de esto, y una pieza clave en la historia de Wilson, fue el cartel de BG-18, hecho por un espectáculo con la Asociación en el Auditorio Fillmore.

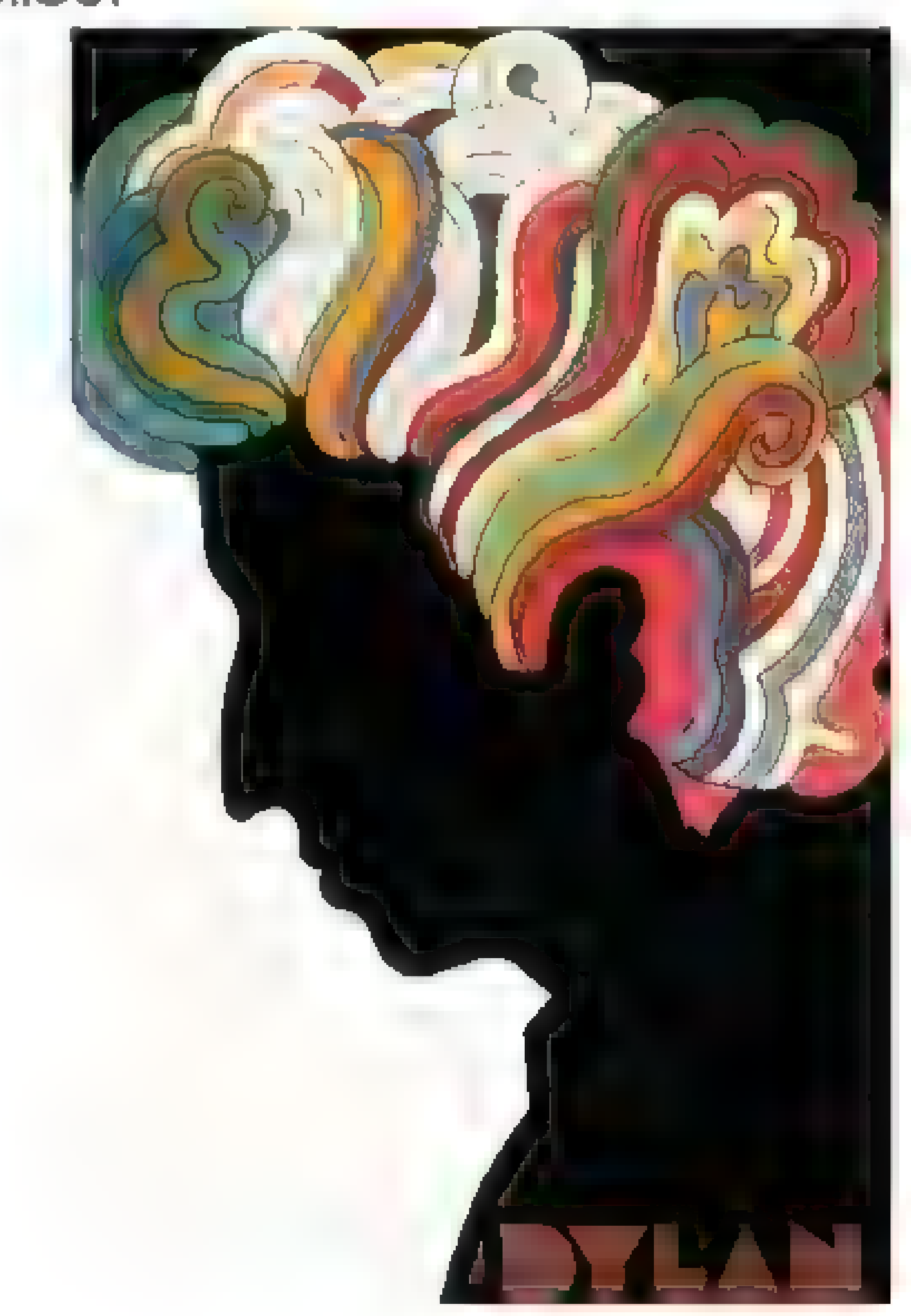
Situado en un fondo de color verde es una llama en forma de remolino letras rojas. Con este cartel se produjo un nuevo concepto en el arte de la época, tal vez la primera verdadera cartel psicodélico.

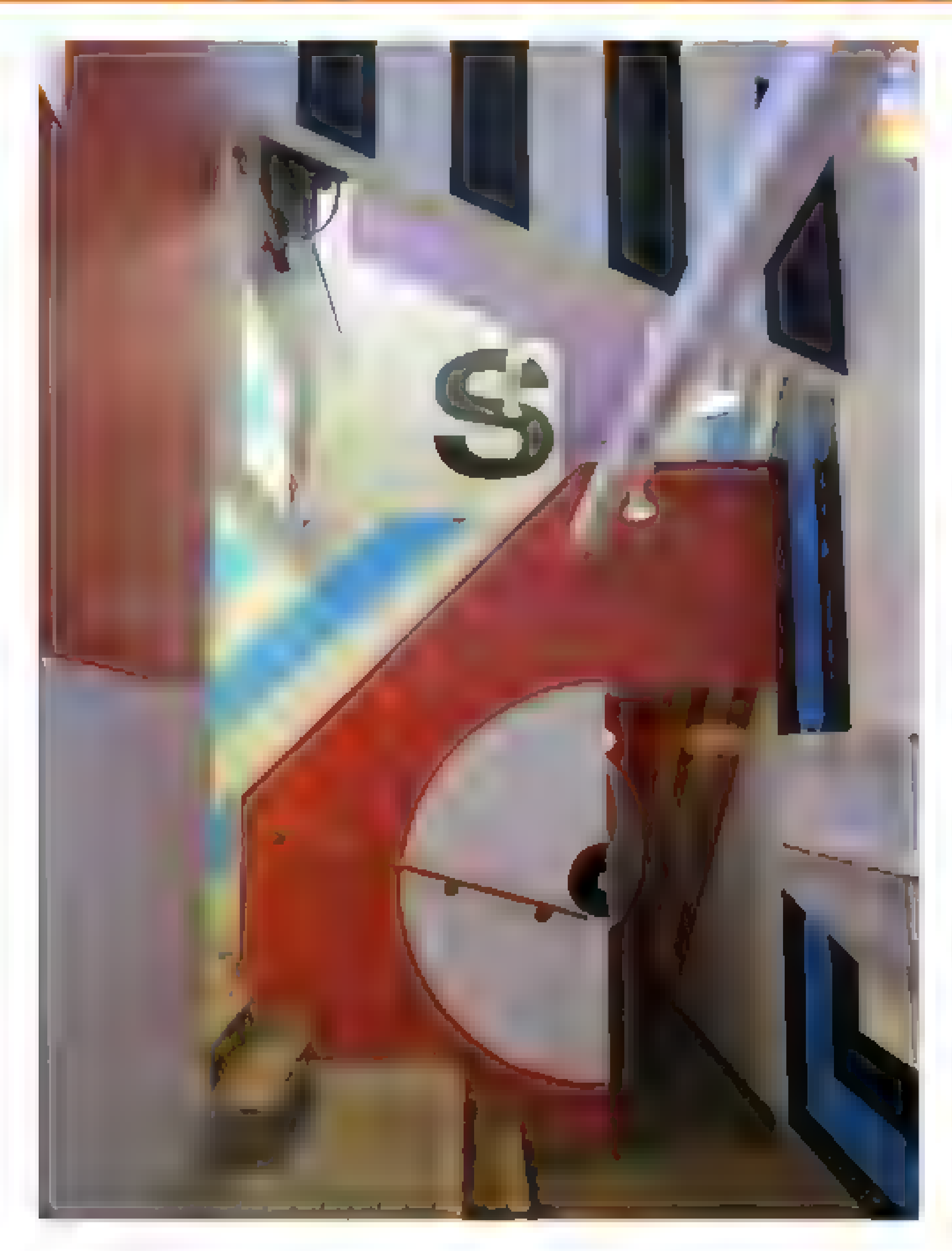
1965 Glaser, Dylan poster.

Milton Glaser (nacido en 1929) es uno de los diseñadores gráficos más famosos en los Estados Unidos. Él ha tenido la distinción de one-man-show en el Museo de Arte Moderno y el Centro Georges Pompidou.

Abrió Milton Glaser, Inc. en 1974, y continúa produciendo una asombrosa cantidad de trabajo en muchos campos del diseño para el día de hoy.

Milton Glaser, quien en 1966 creó (la obra maestra) el póster de Bob Dylan, que llegó a alcanzar la cifra de 6 millones de ejemplares. (Cofundador de Push Pun Studios).





1967 Ruder, Typography: A Manual of Design

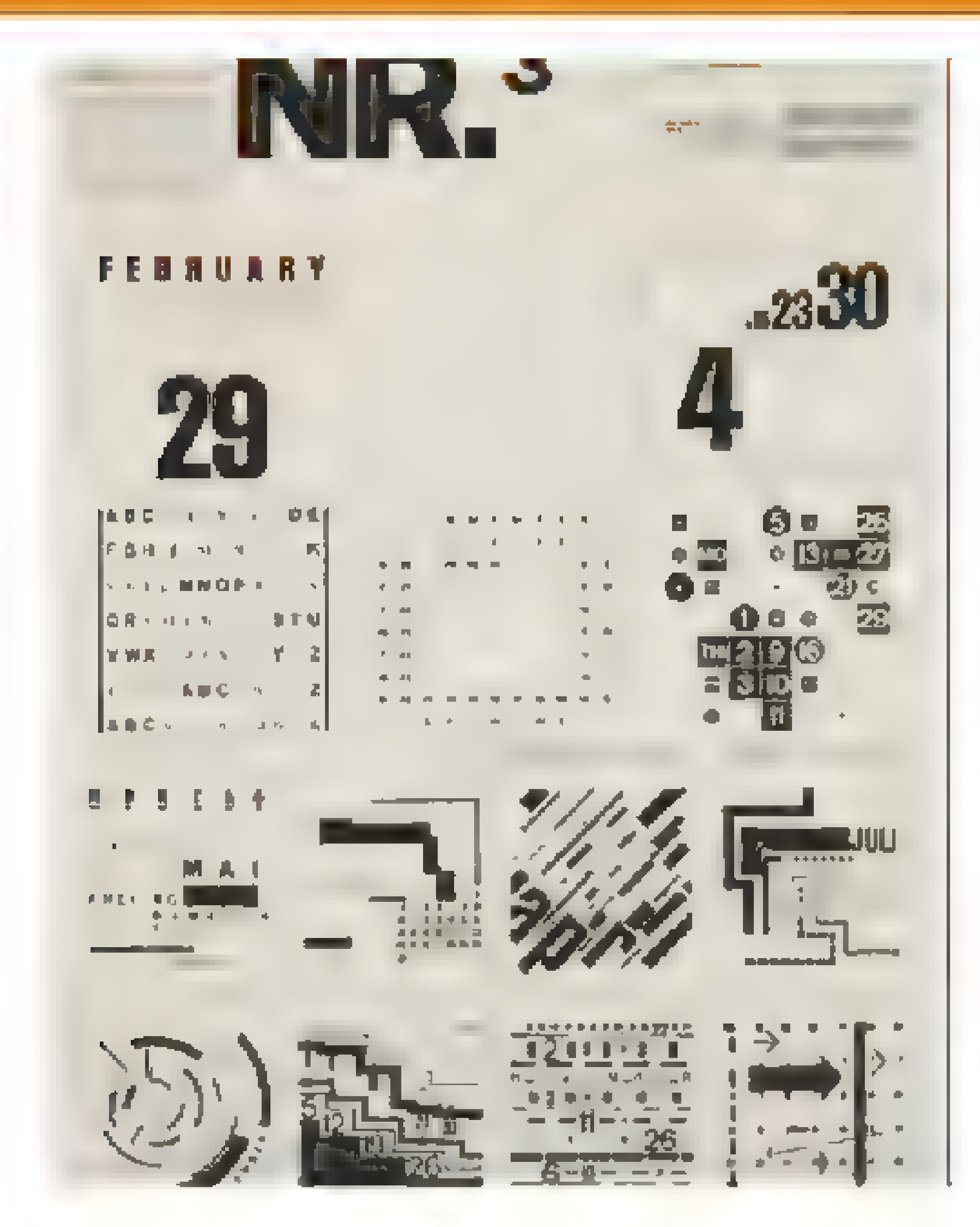
Emil Ruder, En 1967, él icónico pionero tipográfico Emil Ruder escribió Typographie: Un Manual de Diseño - una desviación audaz por parte de las convenciones de su disciplina y una guía visionaria a las reglas de la nueva tipografía. De textura al peso a color a distancia legibilidad y conduce, los 19 capítulos ilustrados gloriosamente en negro y blanco con un poco de rojo, amarillo y azul, explorar ideas de estudios y experiencias del autor. Más de medio siglo después, el libro, ahora en su sexta edición, sigue siendo un bastión intemporal de la innovación tipográfica a través de generaciones y épocas.

1966 Solomon, Sea Ranch environmental graphics

Supermannerist arquitecto Charles W. Moore (1923-1993)

Diseñó un proyecto de condominio grande en Gualala , California, a mediados de la década de 1960. Hizo un llamado al diseñador gráfico Barbara Stauffacher Salomón (nacido en 1932) para hacer las paredes y techos de este gran proyecto arquitectónico para la vida a través de la aplicación de color y forma. utilizó una paleta de color puro y la forma primaria en las composiciones que transformado la totalidad del espacio. Tanto el nombre Supergraphics y la idea llamó la del público fantasía, por 1.970 Supergraphics estaban siendo utilizados en sistemas de identificación de las empresas , en el diseño de interiores para tiendas y boutiques , y para alegrar la fábrica y el entorno escolar, lograr una mayor participación de diseño gráfico en diseño ambiental .





1968 Weingart se incorpora a la facultad de la escuela de diseño Basilea

En 1968, Wolfgang Weingart se unió a la facultad de la Escuela de Basilea Diseño. A pesar de que fue educado en el estilo suizo, su enseñanza y práctica comenzó a desviarse de las enseñanzas de la escuela. Tuvo la visión de una estilo más experimental y expresiva de la tipografía. Las reglas de la tipografía suiza se habían vuelto demasiado restricción de su espíritu creativo. Irónicamente, su trabajo fue tan admirado e imitado que era la base de "New Wave" tipografía en los años 1970 y 1980. Las características de este anti-movimiento se letterspaced sans serif tipo, normas escalonados.

1968-71 Lubalin, Avant Garde magazine

Herb Lubalin (1918-1981) fue un legendario director de arte , diseñador y maestro tipográfico que trajo humor, sensualidad y un toque modernista a cada letterform y elemento tipográfico en su trabajo. Nacido en Brooklyn , Nueva York , asistió a Cooper Union, donde comenzó su historia de amor con la caligrafía , letterform , y la tipografía formal. Inmediatamente después de su graduación en 1939 , se unió a la agencia de publicidad de Sudler y Hennessey (más tarde Sudler , Hennessey y Lubalin) como director de arte.

Avant Garde fue una revista destaca por el diseño gráfico y el logograma por Herb Lubalin.





1969 Spencer, Pioners of Modern Typography

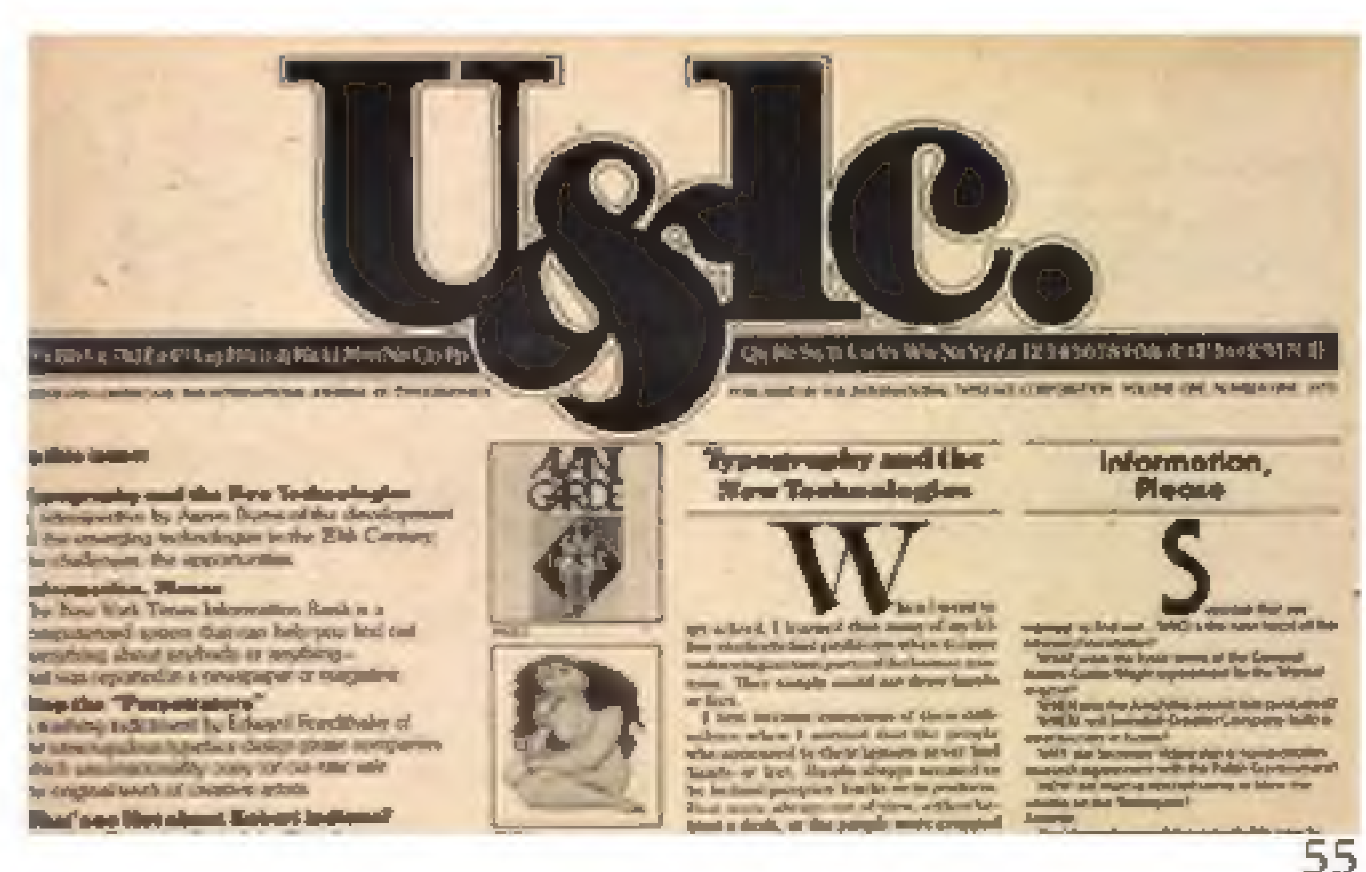
En la post-Segunda Guerra Mundial, Inglaterra, el diseño gráfico se ha caracterizado por una cultura internacional que abarcaba la multa y las artes escénicas.

Después del trauma de la guerra, Herbert Spencer (1922-2002) se convirtió en una voz importante en la renovación de diseño gráfico británico a través de su escritura, la enseñanza y la práctica del diseño gráfico.

Como editor y diseñador de la revista y autor Typographica de los Pioneros de la tipografía moderna, un influyente libro 1969 que informó a la generación de la posguerra sobre los logros de diseñadores anteriores del siglo XX, Spencer ayudó a estimular el diálogo en todo el mundo.

1970 International Typeface Corporation begins, Lubalin & Carnase, Avant Garde typeface

En 1970, se unió a Lubalin foto tipógrafo, pionero Edward Rondthaler y tipógrafo Aaron Burns para establecer el tipo de letra Corporación Internacional (CCI). De 1970 a 1980, el ITC fue diseñado, fabricado y licenciado treinta y cuatro familias tipográficas plenamente desarrollados y aproximadamente sesenta tipos de letra de la pantalla. Características de las familias de tipos de ITC incluyen un énfasis en grandes alturas x-así como cortos ascendentes y descendentes, permitiendo para la línea más fuerte, un espaciado de estilo tipográfico prevalente del tiempo.



1975 Igarashi, alfabetos isométricos

Takenobu Igarashi (nacido en 1944) ha creado un paradigma para la mezcla de ideas orientales y occidentales. Después de graduarse de la Universidad de Tama en 1968, Igarashi ganó un título de postgrado de la Universidad de California, Los Angeles. Al regresar a Japón, se encontró con las empresas de diseño y empresas poco receptivas, para a un diseñador que había pasado tiempo en el extranjero, así que abrió su propio estudio de diseño en 1970. Gran parte de la obra de Igarashi Studio es de marca, identidad corporativa, medio ambiente, y el producto diseño. En 1976, los experimentos de Igarashi con alfabetos dibujan en las redes isométricas fueron atrayendo clientes internacionales reconocidos. Los alfabetos isométricos se han convertido en esculturas alfabéticos tridimensionales que Igarashi llama alfabetos arquitectónicos. Estos se han aplicado a la señalización como parte de los programas de identidad visual (Fig. 23-21). Igarashi logra variedad inesperada en sus alfabetos isométricos.



Información Bibliográfica

• **HistoryGraphicDesign** (web)
Consulta: 05 noviembre 2013
Disponible en: http://www.historygraphicdesign.com/index.php/the-age-of-information/corporate-identity-and-visual-symbols/64-mobil-oil-and-gas-company

• **Design is History** (web)
Consulta: 05 noviembre 2013
Disponible en: http://www.designishistory.com/

• **Logo Design Love** (web)
Consulta: 05 noviembre 2013
Disponible en: http://www.logodesignlove.com/

• **Visual Communication: Images with Messages** (en línea)
Consulta: 05 noviembre 2013
Disponible en: http://books.google.com.sv

• Philip B. Meggs & Alston W. Purvis.
Meggs' History of Graphic Design 5° Edición, 1998. (pdf)
Consulta: 05 noviembre 2013

